



**22<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU**

**PALMARÈS DES MÉDIAS  
PROFESSIONNELS**

**LES INITIATIVES PRIMÉES EN 2021**

**2 JUIN 2021**

# PUBLICATIONS ADHÉRENTES

ACTEURS DE LA VIE SCOLAIRE	DIRECTION(S)	MONDE DU SURGÈLE (LE)	<a href="http://www.argusdelessurance.com">www.argusdelessurance.com</a>
ACTEURS DU SPORT	DOC' ACCOMPAGNEMENT	MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT (LE)	<a href="http://www.associationmodeemploi.fr">www.associationmodeemploi.fr</a>
ACTEURS PUBLICS	DOC' ALZHEIMER	MONITEUR EXPERT (LE)	<a href="http://www.auto-infos.fr">www.auto-infos.fr</a>
ACTION CO	DOC' DOMICILE	NEGOCE - Le média de la distribution bâtiment	<a href="http://www.baselopresse.fr/bbi">www.baselopresse.fr/bbi</a>
ACTUALITE JURIDIQUE PENAL	ECLAIREUR (L')	NEO RESTAURATION	<a href="http://www.bataictu.com">www.bataictu.com</a>
AGEFI ACTIFS (L')	ECOMMERCE - Le média du cross canal	OFFICIEL DE LA FRANCHISE (L')	<a href="http://www.cadredeville.com">www.cadredeville.com</a>
AGEFI HEBDO (L')	ELECTRONIQUES	OFFICIEL DES CUISINISTES (L')	<a href="http://www.cahiers-ophtalmologie.fr">www.cahiers-ophtalmologie.fr</a>
AGENCEUR (L')	ELEVEUR LAITIER (L')	OFFICIEL DES TRANSPORTEURS (L')	<a href="http://www.cb-expert.fr">www.cb-expert.fr</a>
AGRO DISTRIBUTION	EMBALLAGES MAGAZINE	OPERATIONS IMMOBILIERES	<a href="http://www.cbnews.fr">www.cbnews.fr</a>
AJ FAMILLE - ACTUALITE JURIDIQUE FAMILLE	ENERPRESSE	PAPETERIE DE FRANCE (LE)	<a href="http://www.chantierdesfrance.fr">www.chantierdesfrance.fr</a>
AJCT - Actualité Juridique Collectivités Territoriales	ENTREPRENEURS DES TERRITOIRES	PAYSAGE ACTUALITES	<a href="http://www.chefdentreprise.com">www.chefdentreprise.com</a>
AJDA - Actualité Juridique Droit Administratif	ENTRETIEN TEXTILE	PETROLE & GAZ INFORMATIONS ENERGIES NOUVELLES	<a href="http://www.courrierdesmaires.fr">www.courrierdesmaires.fr</a>
AMC - LE MONTEUR ARCHITECTURE	ESPACE PUBLIC & PAYSAGE	PIERRE ACTUAL	<a href="http://www.daf-mag.fr">www.daf-mag.fr</a>
ANIMAL DISTRIBUTION	ESSAIS & SIMULATIONS	PLASTIQUES & CAOUTCHOUCS MAGAZINE	<a href="http://www.dalloz-actualite.fr">www.dalloz-actualite.fr</a>
ARGUS DE L'ASSURANCE (L')	ESSENTIEL DE L'OPTIQUE (L')	PLM (Production Laitière Moderne)	<a href="http://www.decision-achats.fr">www.decision-achats.fr</a>
ARTISANS & BOIS	FICHES PRATIQUES DE LA POLICE TERRITORIALE (LES)	POINTS DE VENTE	<a href="http://www.directions.fr">www.directions.fr</a>
ARTISANS MAG	FICHES PRATIQUES DE L'ADMINISTRATION TERRITORIALE	PORC MAG	<a href="http://www.distribinvest.com">www.distribinvest.com</a>
ARTISANS, Boulangers, Pâtisseries, Chocolatiers, Glaciers	FICHES PRATIQUES FINANCIERES	PROCESS ALIMENTAIRE	<a href="http://www.ecommercemag.fr">www.ecommercemag.fr</a>
ASSISTANT(E) PLUS	FICHES PRATIQUES TECHNIQUES (LES)	PRODUCTION MAINTENANCE	<a href="http://www.e-marketing.fr">www.e-marketing.fr</a>
ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI	FLIERE SPORT	PROFESSION PAYSAGISTE	<a href="http://www.enerpresse.com">www.enerpresse.com</a>
AUTO INFOS	FLIERES AVICOLES	QUALITE REFERENCES	<a href="http://www.filières-avicole.com">www.filières-avicole.com</a>
AUTOMOBILE & L'ENTREPRISE (L')	FLUIDES & TRANSMISSIONS	RAYON BOISSONS	<a href="http://www.fluidestransmissions.com">www.fluidestransmissions.com</a>
AUXILIAIRE VETERINAIRE (L')	FORMES DE LUXE	RECUEIL DALLOZ	<a href="http://www.gazette-sante-social.fr">www.gazette-sante-social.fr</a>
BATIMENT ENTRETIEN - Hygiène - Propreté - Multiservices - Déchets	FORMULE VERTE	RECYCLAGE RECUPERATION	<a href="http://www.genieclimatique.fr">www.genieclimatique.fr</a>
BBI (BRICOLAGE BATIMENT INDUSTRIE)	FRANCE AGRICOLE (LA)	REFERENCE CARRELAGE	<a href="http://www.industries-cosmetiques.fr">www.industries-cosmetiques.fr</a>
BETON(S) LE MAGAZINE	FRANCE GRAPHIQUE	RELATION CLIENT MAGAZINE	<a href="http://www.industrie-techno.com">www.industrie-techno.com</a>
BIEN VU	FRANCE ROUTES	RESTAURATION COLLECTIVE	<a href="http://www.influencia.net">www.influencia.net</a>
BIKE ECO	FUNERAIRE MAGAZINE	REVUE DE DROIT DU TRAVAIL	<a href="http://www.infobormag.com">www.infobormag.com</a>
BIO FIL	GALVANO ORGANO	REVUE DE L'ALIMENTATION ANIMALE (LA)	<a href="http://www.irrigazette.com">www.irrigazette.com</a>
BIP - Le Bulletin de l'Industrie Pétrolière	GAZETTE SAINTE-SOCIAL	REVUE DU JOUET (LA)	<a href="http://www.j7.agefi.fr">www.j7.agefi.fr</a>
BOIS MAG	GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE	REVUE ESPACES	<a href="http://www.journal-aviation.com">www.journal-aviation.com</a>
BRÀ tendances restauration	GEROSCOPIE Pour les décideurs en gérontologie	REVUE GENERALE DES ROUTES ET DE L'AMENAGEMENT	<a href="http://www.journaldelevironnement.net">www.journaldelevironnement.net</a>
BUS & CAR CONNEXION	GRANDES CUISINES	REVUE URBANISME	<a href="http://www.kheox.fr">www.kheox.fr</a>
BUS & CAR TOURISME DE GROUPE	GREEN MAGAZINE	RIA (Revue de l'Industrie Agroalimentaire)	<a href="http://www.lacuisinopro.fr">www.lacuisinopro.fr</a>
CAHIERS D'OPHTALMOLOGIE (LES)	HOTELLERIE RESTAURATION (L')	ROUTE ACTUALITE	<a href="http://www.lafranceagricole.fr">www.lafranceagricole.fr</a>
CAHIERS DU TOURISME ET DU FLEURISSEMENT (LES)	INDUSTRIE HOTELIERE	RPF (LA) - Cuisine Pro	<a href="http://www.gazette-des-communes.com">www.gazette-des-communes.com</a>
CAHIERS JURIDIQUES DE LA GAZETTE (LES)	INDUSTRIE PHARMA	RPF (LA) - Revue Pratique du Froid et du conditionnement d'air	<a href="http://www.larpf.fr">www.larpf.fr</a>
CB NEWS	INFLUENCIA	SALLES PROPRES	<a href="http://www.lechef.com">www.lechef.com</a>
CFP - Chaud Froid Performance	INFO BURRO MAG.	SERVICES	<a href="http://www.lechommerces.fr">www.lechommerces.fr</a>
CHANTIERS DE FRANCE	INFO CHIMIE MAGAZINE	SOLS MURS PLAFONDS	<a href="http://www.lechotouristique.com">www.lechotouristique.com</a>
CHEF (LE) - Le magazine des chefs de cuisines	IRIGAZETTE - International irrigation magazine	SPORTéco	<a href="http://www.leclaireur-coiffeurs.com">www.leclaireur-coiffeurs.com</a>
CHEF D'ENTREPRISE - Décrypter Agr Innovar	IT - INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES	STORES & FERMETURES	<a href="http://www.lemondedusurgele.fr">www.lemondedusurgele.fr</a>
CHIMIE PHARMA HEBDO	JOURNAL DE LA MARINE MARCHANDE	STRATEGIES	<a href="http://www.lemoniteur.fr">www.lemoniteur.fr</a>
CIRCUITS BIO	JOURNAL DE LA MECANISATION FORESTIERE	TECHNI - CITES	<a href="http://www.lettreducadre.fr">www.lettreducadre.fr</a>
COMMERCE MAG	JOURNAL DES CASINOS	TECHNOLOGIE DENTAIRE	<a href="http://www.hotelierie-restauration.fr">www.hotelierie-restauration.fr</a>
CONTRATS PUBLICS - ACTUALITE MONTEURJURIS	JOURNAL DU TEXTILE	TERRAINS DE SPORTS MAGAZINE	<a href="http://www.lineaires.com">www.lineaires.com</a>
CORRESPONDANCE DE LA PRESSE (LA)	JOURNAL JARDINIERES - L'Expert de vos marchés	THURIES MAGAZINE	<a href="http://www.livreshebdo.fr">www.livreshebdo.fr</a>
CORRESPONDANCE DE LA PUBLICITE (LA)	JURIS ASSOCIATIONS	TOUR HEBDO	<a href="http://www.lsa-conso.fr">www.lsa-conso.fr</a>
COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX (LE)	JURISPRUDENCE AUTOMOBILE	TRAITEMENTS & MATERIAUX	<a href="http://www.mistweed.com">www.mistweed.com</a>
CTB - Les Cahiers Techniques du Bâtiment	LETTRE DU CADRE TERRITORIAL (LA)	TRIBUNE (LA)	<a href="http://www.newsmanagers.com">www.newsmanagers.com</a>
CUISINIER (LE)	LH Le Magazine	TRIBUNE DES AUTO ECOLES (LA)	<a href="http://www.papeteriedefrance.com">www.papeteriedefrance.com</a>
DAF MAGAZINE	LIEN HORTICOLE	USINE NOUVELLE (L')	<a href="http://www.pharmaceutiques.com">www.pharmaceutiques.com</a>
DALLOZ IP/IT	LINEAIRES	VIGNE (LA)	<a href="http://www.pointsdevente.fr">www.pointsdevente.fr</a>
DECISION ACHATS	LSA	VILLE RAIL & TRANSPORTS	<a href="http://www.porcimag.com">www.porcimag.com</a>
DECISION ATELIER	M & T2	VITISBIO	<a href="http://www.processalimentaire.com">www.processalimentaire.com</a>
DECISION ATELIER PL	MACHINES PRODUCTION	VOYAGES & STRATEGIE	<a href="http://www.processpropre.fr">www.processpropre.fr</a>
	MAINTENANCE & ENTREPRISE	<a href="http://www.achatpublic.info">www.achatpublic.info</a>	<a href="http://www.production-maintenance.com">www.production-maintenance.com</a>
	MARIN (LE)	<a href="http://www.acpresse.fr">www.acpresse.fr</a>	<a href="http://www.rayon-boissons.com">www.rayon-boissons.com</a>
	MARINES ET FORCES NAVALES	<a href="http://www.actionco.fr">www.actionco.fr</a>	<a href="http://www.relationclientmag.fr">www.relationclientmag.fr</a>
	MARKETING	<a href="http://www.acuite.fr">www.acuite.fr</a>	<a href="http://www.revue-espaces.com">www.revue-espaces.com</a>
	MONDE DES ARTISANS (LE)	<a href="http://www.agefi.fr">www.agefi.fr</a>	<a href="http://www.ria.fr">www.ria.fr</a>
		<a href="http://www.agefiactifs.com">www.agefiactifs.com</a>	<a href="http://www.services-proprete.fr">www.services-proprete.fr</a>
			<a href="http://www.strategies.fr">www.strategies.fr</a>
			<a href="http://www.technicites.fr">www.technicites.fr</a>
			<a href="http://www.traitementsetmatériaux.fr">www.traitementsetmatériaux.fr</a>
			<a href="http://www.transmission-expert.fr">www.transmission-expert.fr</a>
			<a href="http://www.tribune-auto-ecoles.fr">www.tribune-auto-ecoles.fr</a>
			<a href="http://www.usinenouvelle.com">www.usinenouvelle.com</a>

## ÉDITO

**Delphine CHÈNE**

Présidente de MediaPro

## LES MÉDIAS PRO-VIDENCE

La crise COVID a incontestablement accéléré la **TRANSFORMATION** de la presse BtoB.

Alors que le premier confinement était annoncé et que le télétravail devenait la règle, comment s'adapter, où dénicher les **INFORMATIONS** et les **RESSOURCES** ? Les entreprises se sont tout naturellement tournées vers la presse professionnelle afin de trouver les clés leur permettant de relever les nombreux défis auxquels elles devraient faire face.

Véritables **ACTEURS INCONTOURNABLES**, les marques média ont fait preuve d'une **AGILITÉ**, d'une **CAPACITÉ D'INNOVATION** et d'une **CRÉATIVITÉ** époustouflantes que nous avons souhaité, plus que jamais, mettre à l'honneur pour ce Palmarès des Médias Professionnels 2021.

Le mot clé aura sans aucun doute été la **DIGITALISATION** puisque l'audience des sites web du secteur a connu une croissance inédite sur les douze derniers mois permettant également un élargissement sans précédent de ses communautés sur les réseaux sociaux.

Cette plus grande **INTERACTIVITÉ** a permis de renforcer des **LIENS ÉTROITS ET PÉRENNES** avec les lecteurs mais également avec les partenaires. En effet, les annulations et reports des événements et des salons auront **CHALLENGÉ** notre secteur d'activité sur ses actions commerciales, et là encore, l'**INVENTIVITÉ** et les **PROUesses TECHNIQUES** des équipes ont été au rendez-vous.

Preuve de cet incroyable foisonnement d'idées, nous avons reçu plus de **80 CANDIDATURES** cette année, ce qui n'a pas facilité le travail de nos **JURYS** qui a parfois eu bien du mal à départager les initiatives tant chacune avait de l'intérêt, du panache et parfois même de la hardiesse.

La digitalisation est également à l'ordre du jour pour cette cérémonie qui a souhaité mettre à l'honneur ces femmes et ces hommes acteurs du changement autour d'un nombre de catégories resserré et d'intitulés retravaillés.

03

**DÉCOUVREZ LE PALMARÈS MEDIAPRO 2021 !**



## MODALITÉS D'ATTRIBUTION DES PRIX

Les marques médias ont pu candidater du 15 décembre 2020 au 31 janvier 2021.  
**SEPT CATÉGORIES** ont été proposées cette année :

1. Prix de l'édito/article
2. Prix de l'enquête/dossier/reportage
3. Prix de la création graphique
4. Prix du lancement/relancement
5. Prix des nouveaux formats
6. Prix de l'événement
7. Prix du dispositif annonceur

Suite à la réception de l'ensemble des candidatures, un premier **JURY COMPOSÉ D'ÉDITEURS DE PRESSE PROFESSIONNELLE** a étudié avec attention l'ensemble des dossiers reçus et sélectionné les **NOMINÉS** dans chacune des 7 catégories en lice cette année.

### CE 1<sup>ER</sup> JURY EST COMPOSÉ DE :

#### NATHALIE AUBURTIN

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT  
CHEZ CADREDEVILLE.COM

#### CHRISTIAN BRUNEAU

ADMINISTRATEUR DE L'HÔTELLERIE  
RESTAURATION

#### CORINNE DA COSTA

DIRECTRICE-FONDATRICE  
DE C DE L'ÉCOUTE ET DU CONSEIL

#### FABRICE DESCHAMPS

COUNCIL ADVISOR  
CHEZ GERSON LEHRMAN GROUP

#### GÉRARD JULIEN

PRÉSIDENT NGPA-GFA

#### DELPHINE CHÈNE

PRÉSIDENTE DE MEDIAPRO  
ET DE LA TRIBUNE AFRIQUE

#### JACQUES LOUVET

PRÉSIDENT D'ÉDITAIR

#### JEAN-CHRISTOPHE RAVEAU

PRÉSIDENT DE PYC MÉDIA  
ET DU SPPRO

#### FRANÇOIS ROBIN

DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DE L'AGEFI

#### PIERRE-MARIE VIDAL

DIRECTEUR  
D'ACTEURS PUBLICS

04



Dans un second temps, un **JURY DE PROFESSIONNELS, COMPOSÉ DE PERSONNALITÉS DU MONDE DES MÉDIAS ET DE LA COMMUNICATION** (rédacteurs en chef, marketeurs, commerciaux, annonceurs, agences, directeurs artistiques, ...) a élu les **LAURÉATS** dans chaque catégorie.

## CE 2<sup>ÈME</sup> JURY EST COMPOSÉ DE :

### **NATALIA ABELLA**

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT  
ET DE LA COMMUNICATION  
DE L'UNION DES MARQUES

### **NATHALIE AUBURTIN**

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT  
CHEZ CADREDEVILLE.COM

### **BRUNO BOTELLA**

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION  
D'ACTEURS PUBLICS

### **BASTIEN CANY**

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION  
DE PYC MEDIA

### **DELPHINE CHÈNE**

PRÉSIDENTE DE MEDIAPRO  
ET DE LA TRIBUNE AFRIQUE

### **MATHIEU CHÉVARA**

FONDATEUR DE MARGE DESIGN  
ET NEZ MEDIA

### **CORINNE DA COSTA**

DIRECTRICE-FONDATRICE  
DE C DE L'ÉCOUTE ET DU CONSEIL

### **IOANA ERHAN**

DIRECTRICE DE LINKEDIN  
MARKETING SOLUTIONS

### **MARTINE FUXA**

RÉDACTRICE EN CHEF DES MARQUES  
MÉDIAS E-COMMERCE & RELATION CLIENT  
CHEZ NETMEDIA GROUP



Réunion de délibération du deuxième Jury

### **SYLVIE ROUSSEAU**

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION,  
DIRECTION SECTEUR PUBLIC CHEZ ORANGE

### **LAURENCE VIGNON**

VICE-PRÉSIDENTE D'ICI BARBÈS,  
ADMINISTRATRICE DE L'AACC,  
MEMBRE DU CONSEIL DE L'INSTITUT PRATIQUE  
DU JOURNALISME (IPJ) PARIS-DAUPHINE

### **NICOLAS VOGTENBERGER**

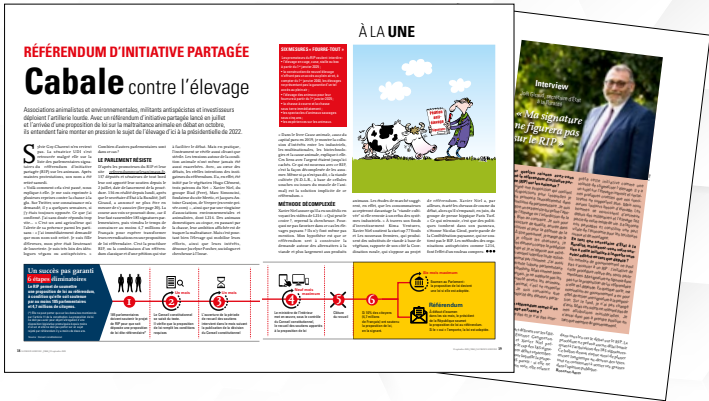
CONSEILLER AUPRÈS DU PRÉSIDENT  
DE PUBLICIS MEDIA

### **JEAN-YVES ZAGNONI**

DIRECTEUR ASSOCIÉ CHEZ ZED AGENCY

### LE PRIX DE L'ÉDITO / ARTICLE A ÉTÉ DÉCERNÉ PAR LE JURY À

# La France Agricole



PARU EN SEPTEMBRE 2020

06

## LES ÉLEVEURS BOUCS-ÉMISSAIRES DU RIP POUR LES ANIMAUX ?

Notre société a été récemment interpellée par les images abordant la difficile question de la souffrance animale, au point qu'un RIP (Référendum d'Initiative Partagée) pour les animaux a pu être lancé en juillet dernier. Les éleveurs sont à nouveau en ligne de mire, mais avant de prendre position, peut-être serait-il intéressant de démonter les rouages de la mécanique qui s'est mise en place afin d'en comprendre tous les enjeux.

C'est le défi que s'est lancé Rosanne ARIES dans son article « Référendum d'Initiative Partagée – Cabale contre l'élevage » publié dans La France Agricole.

En donnant la parole à de nombreux intervenants, elle permet au lecteur de mieux comprendre les mesures proposées par les promoteurs du RIP, mais également de savoir qui se cache derrière ce lobbying et quels sont les enjeux économiques des uns et des autres.

Un article pédagogique agrémenté d'une infographie incitant à la réflexion. Et si le savoir-faire paysan était la solution ? Le débat est lancé.

NOMINÉS



STRATÉGIES

# ZenAbo

## LA GESTION FACILE DE VOS ABONNÉS

Une solution clés en main et sur mesure  
pour gérer ses abonnements de  
manière simple, intuitive et économique



100 % web | multtitres | abonnés illimités | de la prise d'abonnements à la facturation | fichiers de routage | facturation et encaissements | interfaces web, plugins, api | développements personnalisés...

[www.zenabo.info](http://www.zenabo.info)

# LE PRIX DE L'ENQUÊTE DOSSIER / REPORTAGE

A ÉTÉ DÉCERNÉ PAR LE JURY À

## HORIZONS PUBLICS

PARU EN SEPTEMBRE-OCTOBRE 2020



## ÉCOLOGIE ET CONTRAT SOCIAL : DE L'INSPIRATION AU RÉEL

Comment passer de la théorie à la pratique... Des bonnes intentions à l'expérience... De l'expérience à la réussite... Comment s'inspirer de ce qui a déjà fait ses preuves pour le dupliquer ? C'est tout l'enjeu du dossier « Nouveau contrat écologique et social : comment passer à l'acte » publié par Horizons Publics.

Alors que le concept même de Contrat Social n'a jamais autant été d'actualité et que nous sommes tous en quête du « monde d'après », le magazine continue à informer et accompagner l'ensemble des parties prenantes de l'action publique avec un dossier extrêmement concret.

Au-delà de la réflexion sur le « comment faire évoluer la relation qui unit les citoyen, la puissance publique, le marché et la planète ? », il offre un dossier plein de pragmatisme et d'expériences positives mises en place sur les territoires.

En donnant la parole à des contributeurs extérieurs, le dossier offre une vision globale des initiatives qui fonctionnent, complété par une carte permettant de mieux comprendre les enjeux d'une transition écologique soucieuse de justice sociale.

Fini les théories et controverses, place à une vue d'ensemble de l'écologie sociale « pour de vrai ».





## Réactions

## Wigan, Poitiers : deux villes à la conquête d'un nouveau contrat écologique et social

Et si, dans le monde d'après, les villes françaises s'inspiraient de collectivités étrangères ayant réussi à rebondir après des crises passées ? Pour conclure ce dossier sur le nouveau contrat social, les maires de deux villes, l'une française et l'autre britannique, échangent leurs vues : Léonore Moncond'huy est la nouvelle maire Europe écologie les verts (EELV) de Poitiers, élue dans la mouvance verte des dernières municipales, avec un projet fondé sur la lutte contre le changement climatique, pour la justice sociale et la démocratie. Quant à David Molyneux, il est le *council leader* travailliste de la ville de Wigan, une collectivité du nord de la Grande-Bretagne marquée par la crise financière de 2008, et qui développe depuis six ans une approche originale visant à concilier économie, justice sociale et transition écologique. Il est épaulé par Keith Cunliffe, premier adjoint. Leur point commun ? Les étus de ces deux villes sont à la recherche d'un nouveau municipalisme, une nouvelle façon de rebâtir la ville avec les habitants, de relocaliser et renforcer les pouvoirs locaux pour les rendre plus résilients face aux chocs à venir.

Propos recueillis par Stéphane Vincent, délégué général de La 27<sup>e</sup> Région



David Molyneux

« Il est impératif d'être honnête avec la population à propos de ce que l'on peut ou ne peut pas faire. Au début du projet, les habitants ne comprenaient pas en quoi consistait le *Wigan deal*. Cela a été une période éprouvante, mais nous y avons survécu et nous en avons rapidement constaté les avantages. »

1. Traduction assurée par Céline Roux pour Horizons publics.

NOMINÉS

Direction[s]

La France Agricole

RIA



## LE PRIX DE LA CRÉATION GRAPHIQUE

A ÉTÉ DÉCERNÉ PAR LE JURY À



### J'AI RÊVÉ D'UN AUTRE MONDE

Quelques jours après la fin du premier confinement en France, INFLUENCIA propose une couverture résolument « good feeling ». Elle nous parle de ce « monde nouveau » vers lequel nous pourrions nous tourner. Mais est-ce si simple ?

Si l'illustration d'Étienne DELATOUR, guidé par Ann-Céline BLANC, est tendre et rassurante dans les coloris utilisés, elle nous interpelle également avec des mots forts comme : « bienveillance, humanité, inclusion, générosité » tout en nous poussant à agir avec un vocabulaire engagé : « partage, utilité, dévouement »...

La revue, qui s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à – et font – l'évolution de notre société, pousse à la réflexion mais également à l'action. Comme pour nous dire : « Et toi, que vas-tu faire pour le monde de demain ? Cette crise sanitaire te donne-t-elle envie d'un monde meilleur ? Quelle sera ta part ? L'humain présent sur cette illustration va-t-il se poser sur ces nouvelles rives riches de mots si forts ?

Cette allégorie du Petit Prince nous interpelle et nous rappelle que l'avenir nous appartient... Toujours.

NOMINÉS

STRATÉGIES

La France Agricole



# L'importance d'une mutation réussie vers le multicanal

reste d'actualité pour beaucoup !



**Envie de savoir piloter par tous temps ?**

01 76 21 94 50 • [www.ripconsulting.fr](http://www.ripconsulting.fr)

STEPHANE [smercouroff@ripconsulting.fr](mailto:smercouroff@ripconsulting.fr) • ISABELLE [isb@ripconsulting.fr](mailto:isb@ripconsulting.fr)

### LE PRIX DU LANCEMENT RELANCEMENT

A ÉTÉ DÉCERNÉ PAR LE JURY À

# CIRCUITS BIO

LE SPÉCIALISTE DES MAGASINS BIO

LANCEMENT EN JUIN 2020



12

## LE BIO, C'EST BON

Les Français sont de plus en plus demandeurs de produits bio. Alimentation, cosmétiques, les enseignes de proximité se multiplient, mais aucun titre de la presse professionnelle ne leur est spécialement dédié. Les Éditions du Boisbaudry se saisissent de cette opportunité et lancent en juin 2020 un tout nouveau titre : « Circuits Bio ».

En ciblant l'ensemble des acteurs de ce secteur en pleine effervescence, le magazine fait le pari d'un positionnement axé à la fois

sur les valeurs cardinales du bio (papier recyclé, encre végétale) et la modernité d'un contenu omnicanal à forte valeur ajoutée. L'objectif : informer en temps réel, décrypter les nouveaux enjeux de la consommation bio, découvrir les derniers concepts des points de vente bio et analyser en détail les catégories de produits et la stratégie des entreprises.

Résultats : plus 5000 bio-abonnés au compte LinkedIn en 6 mois, et des annonceurs au rendez-vous.

NOMINÉ

le marin



# LE PRIX DU LANCEMENT RELANCEMENT

A ÉTÉ DÉCERNÉ PAR LE JURY À

**Lh**  
LIVRESHEBDO



LANCEMENT EN SEPTEMBRE 2020

13

## LA CRISE DE LA QUARANTAINE

Après 40 années d'une incroyable aventure, Livres Hebdo aurait pu s'installer dans une sorte de routine douce et confortable. Mais dans un monde en perpétuel mouvement il est essentiel de savoir faire preuve d'agilité et d'adaptabilité ; même quand on est la référence de son secteur.

Dans le cadre d'une refonte globale de son offre, l'éditeur a donc totalement repensé son mensuel LH Le Magazine. Souhaitant incarner la réflexion, l'approfondissement et l'anticipation, la revue élargit ainsi sa cible et propose de nouvelles rubriques avec, entre autres, des grands formats, un cahier littéraire, et une découverte des coulisses de la vie

du livre, le tout dans une identité graphique revisitée.

Une évolution saluée par le lectorat d'une profession qui se rajeunit dans ses principaux métiers avec l'arrivée de trentenaires à des postes de décision. L'occasion également d'affirmer la solidarité de cet acteur de la presse professionnelle auprès des libraires, qui ont tant souffert des deux premiers confinements, en proposant des initiatives positivement accueillies sur les réseaux sociaux.



LANCEMENT DE CE SITE EN FÉVRIER 2020

ACCUEIL A PROPOS QUI SOMMES-NOUS ? CHARTE NOUS CONTACTER

**Les OGM permettent de diminuer l'usage de pesticides**  
**Europe**  
 Béatrice Lafaille 2 avril 2020  
 C'est effectivement l'une des principales promesses des organismes génétiquement modifiés (OGM) tolérants aux herbicides résistants aux insectes, qui représentent la majorité...  
 Accéder à l'article

**Coronavirus : une vidéo montre des agriculteurs qui partent désinfecter les rues en Italie**  
**Italie**  
 Oriane Dieval 20 mars 2020  
 Une vidéo postée sur Twitter vue plus de 47 000 fois montre des dizaines d'agriculteurs qui partent d'un point de ralliement à bord...  
 Accéder à l'article

**L'élevage émet plus de gaz à effet de serre que le transport**  
**France**  
 Marie Gabrielle Miesse 13 mars 2020  
 C'est un des arguments parfois utilisés pour réclamer une réduction drastique de l'élevage. Ainsi, selon les chiffres qui circulent toujours dans le...  
 Accéder à l'article

## LE PRIX DES NOUVEAUX FORMATS A ÉTÉ DÉCERNÉ PAR LE JURY À DECODAGRI

14

### FACT-CHEKING AGRICOLE

L'agriculture se retrouve aujourd'hui régulièrement au centre de débats. Comment se faire une opinion sur ces sujets essentiels sans interroger la fiabilité des informations dont nous disposons ?

Pour nous aider à y voir plus clair, le groupe NGPA, expert dans ce domaine, s'est lancé un challenge en créant DecodAgri, le premier site de fact-checking du secteur.

S'adressant à la fois au grand public et à la presse d'information générale, le site met gratuitement à disposition des articles

à la fois didactiques, accessibles, fiables et sourcés. Seule condition, citer la source en cas d'utilisation de ces données.

L'occasion pour NGPA d'affirmer son expertise et de toucher de nouveaux lecteurs. Une initiative novatrice, absolument nécessaire et des débuts très encourageants.

NOMINÉS





© Erwan Floc'h

## Professionnels de la presse, nous protégeons vos talents.

Audiens est le partenaire au quotidien de tous les professionnels de la culture et de la création. Sa vocation : protéger les personnes tout au long de la vie, faciliter le quotidien, offrir des solutions innovantes, adaptées aux métiers et spécificités des professions...

La protection sociale professionnelle est une création continue

- Retraite complémentaire Agirc - Arrco
- Assurance de personnes et des risques professionnels
- Caisse des Congés spectacles
- Accompagnement solidaire et prévention sociale
- Médical et prévention santé
- Pôle santé Bergère
- Services aux professions

Plus d'informations sur :

[audiens.org](http://audiens.org)  
[audienslemedia.org](http://audienslemedia.org)  
[pole-sante-bergere.org](http://pole-sante-bergere.org)



## LE PRIX DE L'ÉVÉNEMENT

A ÉTÉ DÉCERNÉ PAR LE JURY À



INITIATIVE DE MAI 2020

16

## QUAND L'UNION FAIT LA FORCE

Le premier confinement a touché de plein fouet l'économie française. Il fallait réagir vite et fort pour soutenir les entreprises et accompagner leurs décideurs. Comment manager et vendre à distance ? Comment respecter le confinement ? Comment sauver son chiffre d'affaires quand tout s'écroule autour de vous ? Comment digitaliser rapidement ses process internes ? Quelles organisations efficaces mettre en place ? Comment envisager l'après crise ? Autant de questions posées par les lecteurs — qui se sont naturellement tournés vers la presse professionnelle — et auxquelles il était urgent d'apporter des réponses.

NetMedia Group a donc décidé d'unir l'ensemble de ses rédactions pour lancer « La Riposte » : des webinaires live avec chat intégré et des newsletters hebdomadaires regroupant le best-of de ses 8 médias apportant au lectorat des réponses concrètes et l'exemple d'une transversalité possible en période de télétravail. Un dispositif éditorial complet qui a également permis au groupe de transformer toute son offre événementielle avec une mise en avant du digital. Un bel exemple de pari win-win.

## NOMINÉS



STRATÉGIES

Workplace



# AUGMENTEZ VOS REVENUS ET VOTRE TRAFIC WEB GRÂCE À LA VIDÉO



- ▶ vidéos éditoriales avec et sans tournage
- ▶ vidéos d'annonceur diffusées sur vos espaces
- ▶ live streaming

Étude personnalisée gratuite :

David Baudry  
dbaudry@ilestunefois.com  
06 81 85 19 95

IL EST UNE FOIS, PARTENAIRE OFFICIEL DE MEDIAPRO

[www.ilestunefois.com](http://www.ilestunefois.com)

# LE PRIX DU DISPOSITIF ANNONCEUR

A ÉTÉ DÉCERNÉ PAR LE JURY À



## L'AGRICULTURE 2.0

Plus de salons, déplacements limités à cause du COVID... Comment continuer à tisser du lien entre les fournisseurs du secteur de l'élevage, les éleveurs, les vétérinaires et tous les acteurs de l'interprofession ?

Véritable interlocuteur privilégié, les Éditions du Boisbaudry réagissent rapidement et s'engagent plus que jamais auprès de leurs lecteurs et annonceurs en créant « ELO Élevage » : les premières rencontres connectées de l'élevage.

Au programme de ce salon virtuel : des stands d'exposition pour les annonceurs, des webconférences organisées par la rédaction et les partenaires ainsi qu'un espace innovation.

Une offre globale permettant à la fois aux annonceurs de rester présents auprès de leurs cibles, grâce à des kits de communications personnalisés et l'accès au studio vidéo et aux visiteurs confrontés à une situation inédite de trouver des réponses.

Un travail entrepris impressionnant et un résultat bluffant dans un moment où créer du lien est plus qu'essentiel.

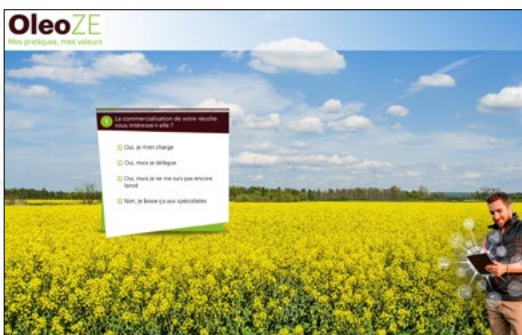
NOMINÉ



# LE PRIX DU DISPOSITIF ANNONCEUR

A ÉTÉ DÉCERNÉ PAR LE JURY À

**Terre-net**  
La Factory



## DATA ET CRÉATIVITÉ : LES NOUVELLES ARMES DE LA PRESSE BTOB

Quand la presse professionnelle met au service de ses annonceurs sa data, sa connaissance du marché et sa créativité, cela fait des étincelles ! C'est sur ce chemin que se sont rencontrés Terre-Net et la solution digitale OleoZE qui permet aux agriculteurs et aux organismes stockeurs de graines de colza et de tournesol de vendre au-dessus du prix du marché en bénéficiant du bonus gaz à effet de serre.

Le magazine s'est appuyé sur l'ensemble de ses ressources internes afin de proposer une solution clé en main.

L'expertise de l'équipe éditoriale de Terre-Net a permis la validation de contenus pertinents ainsi qu'un ciblage précis grâce à la data dont elle disposait. La régie publicitaire a bâti un plan média et défini des actions de marketing direct. Enfin, l'agence de communication intégrée du groupe NGPA « La Factory » a été mobilisée sur l'aspect créatif.

Une passerelle entre le journalisme et la communication qui pourrait bien être une piste de développement pour la presse professionnelle.

## LE COUP DE CŒUR DU JURY 2021 A ÉTÉ DÉCERNÉ À

# Direction[s]



DOSSIER PARU EN DÉCEMBRE 2020

20

## COUP DE CHAPEAU AUX ACTEURS DU SECTEUR SOCIAL ET MÉDICO-SOCIAL

La COVID-19 aura sans aucun doute bouleversé la vision que chacun de nous a de l'avenir, et peut-être plus encore pour ceux qui sont en première ligne : les acteurs du secteur médico-social.

Dans son dossier spécial « Quel monde d'après ? » Direction[s], au-delà de l'analyse, a avant tout souhaité leur offrir un espace d'expression. Comment vivent-ils cette période ? Quel regards et critiques portent-ils sur cette difficile expérience et surtout comment coconstruire le monde d'après ?

Pour cela le magazine propose un dossier s'articulant autour de trois axes :

- Le baromètre « les équipes de directions face à la crise » pour étayer les constats et attentes.

- Une tribune du comité éditorial sous l'angle de l'impact de la crise sur les capacités d'action des directeurs et sur leurs relations avec les financeurs.
- Des verbatims complémentaires d'autres professionnels et d'usagers sur dix thèmes majeurs pour refonder l'action sociale.

En donnant la parole aux professionnels, Direction[s] a souhaité à la fois rendre hommage à leurs compétences, mais également laisser s'exprimer leurs souhaits pour l'avenir, avec des propositions concrètes parfois éloignées de décisions qui peuvent quelquefois sembler technocratiques.

Le dossier est étayé par de nombreuses infographies et une vidéo. Informatif et saisissant.

# LE CFC SOUTIENT LA CRÉATION

LE CFC GÈRE LES  
DROITS DE REDIFFUSION  
DES CONTENUS  
DE LA PRESSE ET DU LIVRE  
POUR LE COMPTE  
DES AUTEURS  
ET DES ÉDITEURS

IL RÉPARTIT ÉGALEMENT  
LA PART DES DROITS  
QUI REVIENT AUX ÉDITEURS  
AU TITRE  
DE LA COPIE PRIVÉE  
NUMÉRIQUE  
DE LA PRESSE

LE CFC CONSACRE  
UNE PARTIE DES SOMMES  
QU'IL PERÇOIT  
AU FINANCEMENT  
D' ACTIONS CULTURELLES  
VISANT À  
SOUTENIR LA CRÉATION  
ET LA DIFFUSION  
DE LA PRESSE ET DU LIVRE



[www.cfcopies.com](http://www.cfcopies.com)

C'EST DANS CE CADRE QUE LE CFC SOUTIENT  
LA 22<sup>E</sup> ÉDITION DU PALMARÈS  
DES MÉDIAS PROFESSIONNELS

# LE GRAND PRIX MEDIAPRO 2021

A ÉTÉ DÉCERNÉ PAR LE JURY À



# Lh

## LIVRESHEBDO



## UN NOUVEAU CHAPITRE

« Mille choses qui prouvent que la vie est vraiment mieux à quarante ans » ... C'est ainsi que l'on pourrait présenter la nouvelle offre éditoriale de Livres Hebdo.

En s'appuyant sur ses 40 années d'expériences, la marque a osé une refonte globale de son offre :

- Une plateforme numérique a été lancée. Elle est le centre de l'écosystème de Livres Hebdo. Son objectif : proposer un environnement média digital réactif et ciblé.
- Le nouveau mensuel LH Le Magazine a été créé afin d'incarner l'analyse, la réflexion, l'approfondissement et l'anticipation de l'interprofession du livre.

- La refonte des Newsletters a été réalisée ainsi qu'une modification de l'intégralité de la communication sur les réseaux sociaux afin d'optimiser la visibilité de la marque et des contenus éditoriaux.
- Des initiatives spécifiques ont été développées telles que #Tousenlibrairie ou #Rendeznousoslibrairies.
- Les Trophées de l'édition 2020 ont eu lieu dans une version 100 % digitale.

Tous ces nouveaux développements permettent une plus grande réactivité et inscrivent la marque dans une nouvelle temporalité permettant de créer quotidiennement du lien avec son lectorat et ses partenaires. Les performances sont au rendez-vous et le défi relevé haut la main.

LH Confidentiel

# Artlaw Le conseil de l'ombre

*Artlaw... Le nom de ce cabinet d'avocats ne vous dit sans doute rien. C'est pourtant lui qui a notamment conseillé Gallimard avant la publication du manuscrit explosif de Yoga, d'Emmanuel Carrère, et beaucoup d'autres éditeurs. Qui sont ces mystérieux « conseillers éditoriaux », son fondateur Laurent Merlet et ses deux associées, Josée-Anne Décazery et Anne Boissard ?*

PAR STÉPHANE MARTZAK

Il fallait une « affaire Carrère », après une « affaire Matzneff », pour que le très discret cabinet d'avocats Artlaw, qui guide les éditeurs Gallimard depuis trente ans, finisse par attirer l'attention de ceux qui ne fréquentent pas habituellement la 17<sup>e</sup> chambre des tribunaux de grande instance de Paris, chargée des affaires de presse. Car Laurent Merlet, 53 ans, et ses deux associées, Josée-Anne Décazery et Anne Boissard, n'ont pas le goût des projecteurs, et ne sont pas du genre à alimenter quotidiennement les polémiques germanoparlantes. « Dans le New York Times vont de en quip le ? », « Révèle-t-il ailleurs l'ouvrage, sans se départir de son flagrant dénigrement. Classés, cette année-ci, en tête des meilleurs cabinets en matière de médiation et d'arbitrage, ils font partie de la poignée de cabinets qui, à Paris, ont

changés de relief les manuscrits « sensibles » avant publication pour limiter les risques de procès. Ainsi de Yoga, directeur litraire d'Emmanuel Carrère, une fois que c'est perché cet été Laurent Merlet. C'est qu'avant même sa sortie, en septembre, l'ouvrage fait déjà l'objet d'une bataille acharnée entre P.O.L. (Igorje Gallimard) et Hélène Devryck, l'ex-épouse de l'auteur. Cette dernière a obtenu, dans le cadre de leur contrat de divorce, qu'Emmanuel Carrère « ne publie plus l'ouvrage sans son accord ». Or, dans son roman-réquisitoire, l'auteur de L'oublié a repris un passage la mettant en scène. Il s'agit d'un ouvrage prépublié, d'autres ne que les éditions, « Ce texte a déjà été publié, le roman ne traite en rien son accord », a estimé Laurent Merlet, récemment en tête vers l'Alliance Composites par travail localisé. Hélène Devryck a quant à elle cinq ans pour répondre et déposer plainte.

6

14/12/2020 08:00



23

Les librairies en click & ...

#Rendezvouslibrairies  
La carte migre sur une nouvelle application WeMap (<https://www.livreshebdo.fr/article>)  
1 083 860 vues  
PARTAGER MODIFIER

Librairies en click & collect

- Les Parages, Paris
- Le Passage - Alençon
- Agora, La Roche-sur-Yon
- LEsperluète, Chartres

... 989 autres

Cartes créées avec Google My Maps

## LE PALMARÈS MEDIAPRO 2021

Parmi plus de 80 candidatures, les lauréats récompensés en 2021 sont :



**Grand Prix MediaPro 2021**

**Livres Hebdo**



**Coup de Cœur du Jury**

**Direction[s]**

**Prix de l'Édito / Article**

**La France Agricole**

**Prix du Lancement / Relancement**

**Circuits Bio & Livres Hebdo**

**Prix de l'Enquête / Dossier / Reportage**

**Horizons Publics**

**Prix des Nouveaux Formats**

**DecodAgri**

**Prix de la Création Graphique**

**Influenzia**

**Prix de l'Événement**

**NetMedia Group**

**Prix du Dispositif Annonceur**

**Élo Élevage & Terre-Net**



RETROUVEZ  
TOUTE LA CÉRÉMONIE  
EN VIDÉO SUR  
**WWW.MEDIA-PRO.FR**



Merci à nos partenaires :



25





**RETROUVEZ-NOUS SUR :**

**WWW.MEDIA-PRO.FR**

 **@MEDIAPRO\_FR**

 **MEDIAPRO**