



DOSSIER DE PARTENARIAT

**LES VICTOIRES
DES MÉDIAS,
C'EST QUOI ?**

**DEVENIR
PARTENAIRE,
POURQUOI ?**

**TOUCHER LA
PRESSE PRO,
COMMENT ?**

LES VICTOIRES DES MÉDIAS, C'EST QUOI ?



À l'occasion de sa 24^{ème} édition, le Palmarès des médias professionnels se transforme et devient « **Les Victoires des Médias d'information professionnelle** » : des Victoires pour mettre en valeur la **pertinence rédactionnelle et l'efficience de la presse professionnelle**.

Cet événement, vitrine de la **créativité** et de l'**innovation** dont font preuve les éditeurs BtoB, a pour ambition de **réunir tout l'écosystème de la presse pro en un rendez-vous** (éditeurs-dirigeants, équipes opérationnelles, annonceurs, lecteurs, institutionnels, fournisseurs, partenaires, ...) grâce à la **présentation de stratégies de marques médias**, à **trois éminents jurys** (éditeurs, lecteurs et annonceurs) et à une **cérémonie de remise de Prix exceptionnelle en janvier 2024**.

Les Victoires des Médias, ce sont :

8

catégories de
Prix + le Grand
Prix 2024

3

types de jury :
éditeurs, lecteurs,
annonceurs

420

éditeurs de
presse pro
conviés

1 700

marques
média
éligibles

1 400

abonnés
qualifiés sur
les réseaux
sociaux

DEVENIR PARTENAIRE, POURQUOI ?

1

**PÉNÉTRER LA
COMMUNAUTÉ
TRÈS FERMÉE DES
DÉCIDEURS DE LA
PRESSE PRO**

2

**PRÉSENTEZ
VOS SERVICES ET
VOS SOLUTIONS
À DES ÉDITEURS
VENUS REPÉRER
LES DERNIÈRES
INNOVATIONS DU
SECTEUR**

3

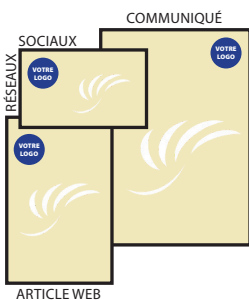
**BÉNÉFICIEZ DE
NOS SOLUTIONS
MULTIMÉDIA
PRINT +
NUMÉRIQUE +
WEB TV POUR
DÉMULTIPLIER
VOTRE AUDIENCE**

TOUCHER LA PRESSE PRO, COMMENT ?



**LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION, ÉLABORÉE POUR VOUS,
SERA ACTIVE AVANT, PENDANT ET APRÈS LA CÉRÉMONIE
POUR VOUS GARANTIR UN MAXIMUM DE VISIBILITÉ ET DE LEADS.**

AVANT LA CÉRÉMONIE : NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2023



VOTRE LOGO SUR TOUS NOS SUPPORTS

À partir de novembre 2023, retrouvez systématiquement votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication : communiqués de presse, posts sponsorisés sur nos réseaux sociaux (1400 abonnés), emailings d'inscription (2500 contacts), articles web, footer du site www.lesvictoiresdesmedias.fr, ...

LA PUBLICATION D'UN ARTICLE DÉDIÉ

Mise en ligne d'un article dédié à votre entreprise dans les rubriques actualités de www.lesvictoiresdesmedias.fr et actions de promotions de www.fnps.fr (27 000 visiteurs par semestre) avec votre logo, la description de votre activité, un contact et une plaquette de présentation.



L'ENVOI D'UN EMAILING DE VALORISATION

À quelques semaines de la cérémonie, un emailing de présentation des partenaires sera adressé à 550 contacts du Syndicat de la Presse Professionnelle dont 120 grands décideurs et 330 opérationnels (directeurs de publication, directeurs commerciaux, directeurs de fabrication, directeurs de communication/marketing, ...). Les partenaires seront valorisés en fonction de l'offre choisie.

PENDANT LA CÉRÉMONIE : JANVIER 2024

La remise des Prix, organisée dans un lieu parisien prestigieux, réunira **100 dirigeants de médias professionnels à la recherche d'idées créatives et innovantes pour développer et transformer leurs sociétés**. Pour vous rendre visible, nous vous offrons :



ENREGISTREMENT D'UNE KEYNOTE DIFFUSÉE LORS DE LA CÉRÉMONIE AVEC CESSIION DES DROITS



ENREGISTREMENT D'UNE INTERVIEW DIFFUSÉE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX



PRÉSENCE ET PRISE DE PAROLE LORS DE LA CÉRÉMONIE



PRÉSENCE DANS LE GÉNÉRIQUE DE L'ÉMISSION



INVITATION À L'ENREGISTREMENT ET AUX COCKTAIL

APRÈS LA CÉRÉMONIE : FÉVRIER / MARS 2024



VALORISATION VIA L'ANNONCE DES LAURÉATS

Communiqué de presse, post réseaux sociaux, feuillet de présentation, kit de communication, emailing, ... votre logo figurera sur tous les documents annonçant les lauréats des Victoires des Médias 2024 que nous produirons à destination des lauréats, des éditeurs, des participants à la cérémonie, des jurés, des journalistes extérieurs, ...

ENVOI DES LEADS

La cérémonie en présentiel sera réservée aux décideurs pour vous garantir un maximum de contacts utiles. Les coordonnées (nom, prénom, fonction, société, email) des participants vous seront remis à l'issue de l'événement.

ENVOI D'UN RAPPORT CHIFFRÉ

En dehors des contacts directs réalisés sur place, évaluez l'impact de notre partenariat : publications, vues, clics, impressions, ...

EN OPTION : TENUE D'UN STAND

1 000 € HT

Nous vous offrons la possibilité de tenir un stand durant le cocktail. Pour cela, nous vous mettrons à disposition un mange-debout près des buffets que vous pourrez agrémenter de kakémos, plaquettes, goodies, ...

QUEL PARTENAIRE ÊTES-VOUS ?



AVANT

VOTRE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS

Communiqués de presse, emailings d'inscription (2 500 contacts), articles web, footer du site, ...

EMAILING DE PRÉSENTATION DES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

à 550 contacts (120 décideurs, 330 opérationnels). Ordre de présentation des partenaires selon l'offre choisie.

POST SPONSORISÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn & Twitter : 1 400 abonnés qualifiés, principalement des décideurs du secteur des médias pros

PUBLICATION D'UN ARTICLE DÉDIÉ

Sur www.lesvictoiresdesmedias.fr et www.fnps.fr : logo, description, contact, plaquette (27 000 visiteurs/semestre).

PRÉSENCE AU GÉNÉRIQUE DU REPLAY

Citation de votre société dans le générique final de l'émission. Ordre des partenaires selon l'offre choisie.

KEYNOTE DE PRÉSENTATION DIFFUSÉE PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Enregistrement avant la cérémonie puis diffusion pendant l'événement, avec maintien au montage. Rendu livré avec cession des droits.

INTERVIEW DIFFUSÉE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Enregistrement durant la cérémonie puis diffusion auprès de nos 1 400 abonnés. Rendu livré avec cession des droits.

PRISE DE PAROLE DURANT LA CÉRÉMONIE

Échanges sur scène avec l'animateur.

INVITATION AU COCKTAIL

Lieu de networking indispensable.

VALORISATION VIA L'ANNONCE DES LAURÉATS

Communiqué de presse, post réseaux sociaux, feuillet de présentation, kit de communication, emailing, ...

ENVOI D'UN BILAN D'IMPACT CHIFFRÉ

Publications, vues, clics, impressions, ...

RÉCEPTION DES LEADS DE LA CÉRÉMONIE

Nom, prénom, fonction, société et email des participants.

BRONZE

2 500 € HT *



1



ARGENT

5 000 € HT *



2



OR

10 000 € HT *



3



OFFICIEL

15 000 € HT *



4



* Tarif sans l'option stand à 1 000 € HT.

Les Victoires des Médias d'information professionnelle sont organisées par le SPPRO rassemblant plus de 80 éditeurs et 300 publications print et web. Le SPPRO est un des 7 syndicats de la FNPS.
contact@lesvictoiresdesmedias.fr / 01 44 90 43 79 / www.lesvictoiresdesmedias.fr

PENDANT

APRÈS



**POUR DEVENIR PARTENAIRE
DES VICTOIRES DES MÉDIAS
2024, CONTACTEZ :**

Jennifer HENRY-LEMOINE
Responsable communication & événementiel
contact@lesvictoiresdesmedias.fr
01 44 90 43 79