



DOSSIER DE PARTENARIAT

**LES VICTOIRES
DES MÉDIAS,
C'EST QUOI ?**

**DEVENIR
PARTENAIRE,
POURQUOI ?**

**TOUCHER LA
PRESSE PRO,
COMMENT ?**

LES VICTOIRES DES MÉDIAS, C'EST QUOI ?



Devenues « **Les Victoires des Médias d'information professionnelle** » lors de sa dernière édition, les Victoires mettent en valeur la **pertinence rédactionnelle et l'efficacité de la presse professionnelle**.

Cet événement, vitrine de la **créativité** et de l'**innovation** dont font preuve les éditeurs BtoB, a pour ambition de **réunir tout l'écosystème de la presse pro** (éditeurs-dirigeants, équipes opérationnelles, annonceurs, lecteurs, institutionnels, fournisseurs, partenaires, ...) **en un rendez-vous** grâce à la **présentation de stratégies de marques médias**, à **deux éminents jurys** et à une **cérémonie de remise de Prix exceptionnelle le 3 avril 2025**.

Les Victoires des Médias, ce sont :

8 catégories de Prix + le Grand Prix 2025	2 types de jury : éditeurs, personnalités et annonceurs	400 éditeurs de presse pro conviés	1 700 marques média éligibles	2 700 abonnés qualifiés sur les réseaux sociaux
-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

DEVENIR PARTENAIRE, POURQUOI ?

1

**PÉNÉTRER LA
COMMUNAUTÉ
TRÈS FERMÉE DES
DÉCIDEURS DE LA
PRESSE PRO**

2

**PRÉSENTEZ
VOS SERVICES ET
VOS SOLUTIONS
À DES ÉDITEURS
VENUS REPÉRER
LES DERNIÈRES
INNOVATIONS DU
SECTEUR**

3

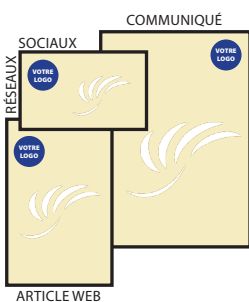
**BÉNÉFICIEZ DE
NOS SOLUTIONS
MULTIMÉDIA
PRINT +
NUMÉRIQUE +
WEB TV POUR
DÉMULTIPLIER
VOTRE AUDIENCE**

TOUCHER LA PRESSE PRO, COMMENT ?



**LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION, ÉLABORÉE POUR VOUS,
SERA ACTIVE AVANT, PENDANT ET APRÈS LA CÉRÉMONIE
POUR VOUS GARANTIR UN MAXIMUM DE VISIBILITÉ ET DE LEADS.**

AVANT LA CÉRÉMONIE : FÉVRIER / MARS 2025



VOTRE LOGO SUR TOUS NOS SUPPORTS

À partir de février 2025, retrouvez systématiquement votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication : communiqués de presse, posts sponsorisés sur nos réseaux sociaux (2700 abonnés), emailings d'inscription (2500 contacts), articles web, footer du site www.lesvictoiresdesmedias.fr, ...

LA PUBLICATION D'UN ARTICLE DÉDIÉ

Mise en ligne d'un article dédié à votre entreprise dans les rubriques actualités de www.lesvictoiresdesmedias.fr et actions de promotions de www.fnps.fr (27 000 visiteurs par semestre) avec votre logo, la description de votre activité, un contact et une plaquette de présentation.



L'ENVOI D'UN EMAILING DE VALORISATION

À quelques semaines de la cérémonie, un emailing de présentation des partenaires sera adressé à 2500 contacts du Syndicat de la Presse Professionnelle dont 550 grands décideurs et 1950 opérationnels (directeurs de publication, directeurs commerciaux, directeurs de fabrication, directeurs de communication/marketing, ...). Les partenaires seront valorisés en fonction de l'offre choisie.

PENDANT LA CÉRÉMONIE : LE 3 AVRIL 2025

La remise des Prix, organisée dans un lieu parisien prestigieux, réunira environ **120 dirigeants de médias professionnels à la recherche d'idées créatives et innovantes pour développer et transformer leurs sociétés**. Pour vous rendre visible, nous vous



**PRÉSENCE
DANS LE
GÉNÉRIQUE
DE
L'ÉMISSION**



**PRÉSENCE
ET PRISE DE
PAROLE LORS
DE LA
REMISE D'UN
PRIX**



**INVITATION
À L'ENREGISTRE-
MENT
ET AU
COCKTAIL**

APRÈS LA CÉRÉMONIE : MAI / JUIN 2025



VALORISATION VIA L'ANNONCE DES LAURÉATS

Communiqué de presse, post réseaux sociaux, feuillet de présentation, kit de communication, emailing, ... votre logo figurera sur tous les documents annonçant les lauréats des Victoires des Médias 2025 que nous produirons à destination des lauréats, des éditeurs, des participants à la cérémonie, des jurés, des journalistes extérieurs, ...



ENVOI DES LEADS

La cérémonie en présentiel sera réservée aux décideurs pour vous garantir un maximum de contacts utiles. Les coordonnées (nom, prénom, fonction, société, email) des participants vous seront remis à l'issue de l'événement.

EN OPTION : TENUE D'UN STAND

1 000 € HT

Nous vous offrons la possibilité de tenir un stand durant le cocktail. Pour cela, nous vous mettrons à disposition un mange-debout près des buffets que vous pourrez agrémenter de kakémonos, plaquettes, goodies, ...

QUEL PARTENAIRE ÊTES-VOUS ?



AVANT

VOTRE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS

Communiqués de presse, emailings d'inscription (2 500 contacts), articles web, footer du site, ...

EMAILING DE PRÉSENTATION DES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

à 2500 contacts (550 décideurs, 1950 opérationnels). Ordre de présentation des partenaires selon l'offre choisie.

POST SPONSORISÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn VMIP et Fnps : 2 700 abonnés qualifiés, principalement des décideurs du secteur des médias pros

PUBLICATION D'UN ARTICLE DÉDIÉ

Sur www.lesvictoiresdesmedias.fr et www.fnps.fr : logo, description, contact, plaquette (27 000 visiteurs/semestre).

DEMANDE DE PRISE DE CONTACT DANS LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Chaque inscrit devra indiquer s'il souhaite obtenir ou pas des informations sur votre société et s'il souhaite avoir un rendez-vous avec un de vos commerciaux.

PRÉSENCE AU GÉNÉRIQUE DE FIN

Citation de votre société dans le générique final de la cérémonie. Ordre des partenaires selon l'offre choisie.

PRISE DE PAROLE DURANT LA CÉRÉMONIE

La prise de parole est tenue avec la remise d'un prix.

INVITATION AU COCKTAIL

Lieu de networking indispensable.

VALORISATION VIA L'ANNONCE DES LAURÉATS

Communiqué de presse, post réseaux sociaux, feuillet de présentation, kit de communication, emailing, ...

RÉCEPTION DES LEADS DE LA CÉRÉMONIE

Nom, prénom, fonction, société et email des participants.

PENDANT

APRÈS

	BRONZE 2 500 € HT *	ARGENT 5 000 € HT *	OR 10 000 € HT *	OFFICIEL 15 000 € HT *
VOTRE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS	1	1	1	1
EMAILING DE PRÉSENTATION DES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT	1	1	1	1
POST SPONSORISÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX	1	1	1	1
PUBLICATION D'UN ARTICLE DÉDIÉ	1	1	1	1
DEMANDE DE PRISE DE CONTACT DANS LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION	1	1	1	1
PRÉSENCE AU GÉNÉRIQUE DE FIN	1	1	1	1
PRISE DE PAROLE DURANT LA CÉRÉMONIE	1	1	1	1
INVITATION AU COCKTAIL	1	2	3	4
VALORISATION VIA L'ANNONCE DES LAURÉATS	1	1	1	1
RÉCEPTION DES LEADS DE LA CÉRÉMONIE	1	1	1	1

* Tarif sans l'option stand à 1 000 € HT.



**POUR DEVENIR PARTENAIRE
DES VICTOIRES DES MÉDIAS
2025, CONTACTEZ :**

Manon COUSIN
Chargée communication & événementiel
contact@lesvictoiresdesmedias.fr
01 44 90 43 79