

25^{ÈME} ÉDITION DES VICTOIRES DES MÉDIAS D'INFORMATION PROFESSIONNELLE

LES VICTOIRES

DES MÉDIAS D'INFORMATION PROFESSIONNELLE



3 avril 2025 **Les initiatives
primées en
2025**

www.lesvictoiresdesmedias.fr



@Victoiresdesmedias

MOT DU PRÉSIDENT

Les Victoires des Médias d'Information Professionnelle ne sont pas qu'une remise de prix : elles incarnent l'audace, l'innovation et le savoir-faire des éditeurs de presse BtoB. Cette cérémonie met en lumière celles et ceux qui, par leur créativité et leur exigence, façonnent l'avenir de l'information professionnelle.

L'édition 2025 s'inscrit dans cette dynamique avec 140 candidatures, illustrant une fois encore la vitalité et la capacité d'adaptation du secteur. L'intégration d'une nouvelle catégorie, Stratégie IA, témoigne des mutations profondes à l'œuvre dans les métiers de l'édition et des médias.

Au total, 9 prix distinguent les initiatives éditoriales et stratégiques qui font rayonner la presse professionnelle : édito, contenu rédactionnel, design graphique, innovation éditoriale, stratégie IA, efficacité, créativité, engagement sociétal. Sans oublier le Grand Prix des Victoires des médias 2025.

La composition des jurys est toujours plus représentative de l'écosystème médiatique, réunissant éditeurs, experts et acteurs clés du secteur. Grâce à leur engagement, chaque délibération devient un véritable temps fort, où se confrontent visions et expertises pour distinguer les projets les plus inspirants.

C'est à l'occasion de la soirée de remise de prix du 3 avril 2025 qu'ont été mis à l'honneur les lauréats de cette 25^{ème} édition, véritable vitrine du dynamisme, de la fiabilité et de l'expertise des médias d'information professionnelle dans un univers de plus en plus digital où foisonnent les sources d'information.

Et vous, quelle création choisirez-vous pour conquérir le jury en 2026 ?

Jacques FITAMANT

Président du Syndicat de la Presse Professionnelle (SPPRO)



Étude des candidatures

Un premier jury, composé d'éditeurs BtoB a étudié l'ensemble des candidatures reçues et a sélectionné 3 nominés dans chaque catégorie. Il a réuni :

Emmanuelle FILIBERTI,
Directrice Générale de Lextenso

Jacques FITAMANT,
Dirigeant des Éditions Fitamant

Nicolas GOSSE,
Président d'Editocom

Vincent JARNIGON,
Président du directoire d'Infomer

Anne LUZIN,
Présidente de RHF Médias

Hervé NOIRET,
Directeur général du groupe NGPA

Jean-Christophe RAVEAU,
Président de PYC Media et de la FNPS

Érick ROIZARD,
Président des Éditions de Bionnay

Jean-Baptiste TRÉBOUL,
Directeur des Éditions touristiques européennes

Élection des lauréats

Après la pré-sélection par le premier jury d'éditeurs, le deuxième jury, composé de 9 professionnels de presse et des médias ont élu un lauréat dans chacune des 8 catégories. Il a réuni :

Estelle BASTO,
*Directrice des médias
et de la communication chez BPI France*

Didier BEAUCLAIR,
*Directeur Efficacité, Médias & Relations
agences de l'Union des Marques*

Corinne DA COSTA,
Directrice de C de l'Écoute et du Conseil

Sébastien GANTOU,
Data Protection Officer et expert RGPD

Jean-François HATTIER,
Président et fondateur de Hattier Consulting

Olivier MARTINEZ,
*Consultant en product management
& intelligence artificielle et fondateur de 255hex.ai*

Emmanuel PARODY,
Président de Digivox

Jean ROYNÉ,
Dirigeant de JR Conseil MediaPro

Yves SIMÉON,
*Consultant formateur pour les médias
et leur régie chez Reload*

**À l'issue de l'élection des lauréats dans chaque catégorie,
le jury a délibéré pour élire le Grand Prix des Victoires des médias 2025.**



Tribune

QUELS MOTS POUR DIRE CE QUI EST ? GPL44762



Dominique ROUSSEAU
Professeur émérite à l'université
Panthéon-Sorbonne (Paris 1),
membre honoraire de l'Institut
universitaire de France

« Les mots du droit ne sont pas les seuls à qualifier une situation ; ils sont concurrencés par ceux des politiques, des médias, des réseaux sociaux »

Dans sa pièce de théâtre *Pour un oui, pour un non*, Nathalie Sarraute raconte l'histoire de deux amis écrivains qui se sont fâchés parce que l'un a dit à l'autre, qui lui faisait part de son succès de dernier roman, « c'est bien ça ». Une fâcherie pour ces trois petits mots ? Pris isolément, chacun est inoffensif ; mais, selon le contexte et, plus encore, selon le ton sur lequel ils sont prononcés, ils peuvent signifier ou un compliment ou une indifférence ou un dédain ou une condescendance (le lecteur s'amuse ainsi à prononcer « c'est bien ça » avec des intonations différentes ; par exemple : « c'est bien – silence – ça » !)

Les mots ! Les mots qui tuent : « on ne tire pas sur une ambulance ». Les mots qui emportent : « je l'aime ». Les mots d'ordre : « prolétaires de tous les pays, unissez-vous ». Les bons mots : « notre père qui êtes aux cieux, restez-y ! ». Les mots d'auteur : « touche pas au grisi, salope ! ». Les mots ne sont pas seulement des signes ; ils sont aussi des significations, ils articulent une représentation des choses qui fail sens, ils portent une histoire qui fait produire en chacun des images, ils parlent en nous plus que nous les parlons. Même si les mots « travail », « famille », « patrie » pris chacun séparément sont anodins, pris ensemble ils ont un sens qui les dépassent, ils symbolisent Vichy et imposent cette représentation à ceux qui les prononcent comme à ceux qui les reçoivent.

En d'autres termes – ceux par exemple de Michel Foucault –, il y a un ordre du discours. N'importe qui ne peut pas tout dire, n'importe comment, devant n'importe qui et dans n'importe quelles circonstances car, comme l'écrit Camus, mal nommer les choses serait ajouter au malheur du monde. Et pourtant le moment actuel est certainement très malheureux car il nomme mal la situation politique issue des élections législatives anticipées. Ou plus exactement les mots ne sont pas les mêmes. Ne pas nommer Premier ministre la personne proposée par le Nouveau Front Populaire peut-il être qualifié de « déni démocratique » et « coup de force institutionnel » ou de « logique démocratique et institutionnelle » puisque cette coalition n'a pas la majorité absolue ? Consulter les groupes parlementaires pour voir ceux qui pourraient travailler ensemble, est-ce pour le président de la République « manquer aux devoirs de sa charge » et donc encourir la destitution ou au contraire joue-t-il son rôle d'arbitre inscrit à l'article 5 de la Constitution en s'assurant que le Premier ministre qu'il nommera (article 8) ne sera pas renversé par les députés (article 49) ?

Un fait, une situation ne dit pas directement, immédiatement ce qu'elle est. Il faut la médiation des mots qui vont permettre de la qualifier, de lui donner son identité, de se la représenter. Les juristes le savent au moins depuis l'arrêt *Comel* : la place Beauvau – le fait – peut-elle être qualifiée juridiquement « comme formant une perspective monumentale » ? Mais les mots du droit ne sont pas les seuls à qualifier une situation ; ils sont concurrencés par ceux des politiques, des médias, des réseaux sociaux et il n'est pas sûr que la concurrence soit juste et loyale ! ●

QUELS MOTS POUR DIRE CE QUI EST ?

Dans un éditorial percutant, Dominique Rousseau, constitutionnaliste renommé, interroge le rôle des mots dans les discours politiques actuels. Il démontre que les mots influencent notre perception des faits et des situations. Un usage malveillant ou imprécis peut exacerber les tensions sociales et politiques.

Dominique Rousseau observe que les termes employés dans le droit, les médias, la politique et les réseaux sociaux diffèrent souvent pour décrire les mêmes réalités. Cette diversité lexicale renforce la confusion et les malentendus, compliquant ainsi la compréhension mutuelle.

Comme un appel à une vigilance accrue dans l'usage des mots, une communication claire est essentielle pour préserver la cohésion sociale et favoriser un dialogue constructif. Les mots, lorsqu'ils sont utilisés à bon escient, peuvent devenir des vecteurs de paix et de compréhension.

LES NOMINÉS

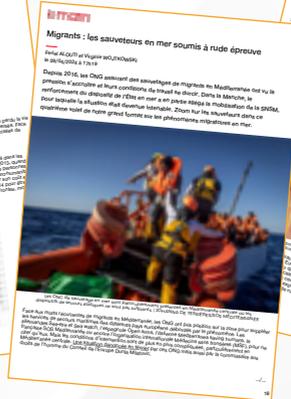
LE CHEF
Le magazine des chefs de cuisine

ÉDITO
GARDES LA FLAMME

zonebourse

VOTE!

le marin



LES NAUFRAGES DE MIGRANTS SE SUCCÈDENT, RETOUR SUR DIX ANS D'UN PHÉNOMÈNE D'AMPLEUR

Face à une crise migratoire qui bouleverse les mers, *Le Marin* a choisi d'aller au-delà des faits bruts pour livrer une enquête de fond.

Pendant quatre mois, la rédaction et ses correspondants ont mené une investigation d'envergure : immersion à bord d'un navire de sauvetage en Manche, reportage à Mayotte pour éclairer une réalité méconnue, analyses de données pour révéler ce que les chiffres cachent.

Malgré les obstacles, l'équipe a su franchir les barrières pour livrer un état des lieux inédit et documenté. Ce travail collectif marque un tournant pour *le Marin*. Fort de cette expertise renforcée, le journal poursuit son engagement à offrir un regard éclairé sur l'une des grandes questions maritimes de notre époque.



LES NOMINÉS

LAURÉAT DES VICTOIRES DU DESIGN GRAPHIQUE

face à RISQUE



NOUVELLE MAQUETTE

Depuis plus de soixante ans, *Face au Risque* accompagne les professionnels de la sécurité et de la gestion des risques avec une information pointue et rigoureuse. En 2024, une refonte graphique a été engagée pour moderniser le magazine tout en restant fidèle à son ADN.

L'objectif était d'offrir une lecture plus fluide et attractive, avec une mise en page repensée, plus aérée, facilitant l'accès aux contenus techniques. L'intégration d'éléments graphiques inédits, de codes visuels

distinctifs et d'infographies permet désormais de mieux structurer l'information et de capter l'attention des lecteurs dès le premier regard.

Cette nouvelle maquette accompagne également l'évolution du titre vers une périodicité bimestrielle, qui vient s'inscrire en complément du site internet pour permettre aux lecteurs de bénéficier d'une information à toute valeur ajoutée. Ce projet a mobilisé l'ensemble des équipes, animées par la volonté de proposer un magazine en phase avec les attentes actuelles !

LES NOMINÉS



ENTRAID MÉDIAS

PARTAGEONS L'AGRICULTURE



SIMULATEUR RAYONS X

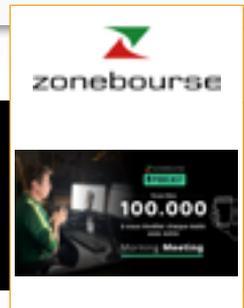
Entraid franchit une nouvelle étape en mettant à disposition des agriculteurs un simulateur en ligne inédit : Rayons X. Avec 50 machines accessibles, cet outil repousse les frontières de l'analyse économique et permet d'ajuster tous les paramètres influençant le coût d'utilisation des matériels.

Tracteur, moissonneuse batteuse, semoir, ensileuse... En quelques clics, les utilisateurs peuvent comparer les équipements et estimer leur coût réel, en prenant en compte prix d'achat, valeur

de revente, coût d'entretien, taux d'intérêt bancaire, ou encore prix du carburant. Plus de 260 000 matériels agricoles passés au crible pour des décisions d'achat éclairées et objectives.

Quelle est la moissonneuse la plus rentable ? Quel tracteur affiche les coûts d'entretien les plus bas ? Le simulateur Rayons X répond à toutes ces questions. Accessible à tous, ergonomique et ultra-complet, cet outil devient un allié incontournable pour les professionnels du secteur !

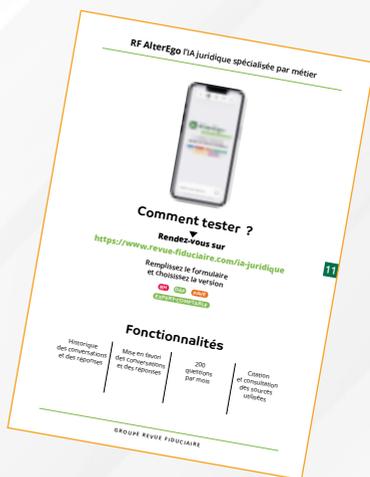
LES NOMINÉS



LAURÉAT DES VICTOIRES STRATÉGIE IA



Revue Fiduciaire



RF ALTEREGO

Pour répondre aux besoins de précision des professionnels, Le Groupe Fiduciaire a conçu RF AlterEgo, une intelligence artificielle juridique ultra-spécialisée. Déclinée par métier – DAF, experts-comptables, DRH et responsables paie – elle s'appuie sur une base documentaire rigoureusement sélectionnée, issue de la *Revue Fiduciaire* et de sources officielles, garantissant des réponses adaptées et fiables.

Son fonctionnement est simple : l'utilisateur pose sa question en langage naturel et précis. RF AlterEgo délivre alors une réponse claire et détaillée, structurée sous forme de procédure, calcul ou planning, avec des références vérifiables. Loin des IA généralistes, cette approche ciblée garantit une information immédiatement exploitable.

Précision, rapidité et fiabilité : RF AlterEgo révolutionne l'accès aux connaissances juridiques et fiscales en offrant un véritable moteur de réponse sur mesure !



LES NOMINÉS



Web-agri

MIEUX GÉRER LE PARASITISME CHEZ LES BOVINS – CEVA

Face au défi du parasitisme bovin, *Web-agri* a lancé une campagne digitale percutante alliant expertise, pédagogie et innovation. En collaboration avec CEVA, acteur majeur de la santé animale, *Web-agri* a enregistré plus de 900 leads qualifiés et 32 000 visites sur son site. L'initiative a su capter l'attention et accompagner efficacement les éleveurs dans leurs décisions de vermifugation.

Véritable pierre angulaire du dispositif, *Web-agri* a permis de structurer une communauté engagée autour de cette problématique grâce à une approche multicanale : un webinar co-brandé avec des acteurs de référence (École vétérinaire Oniris, l'influenceur éleveur Étienne Fourmont...), un outil d'aide à la décision intuitif, des articles co-brandés avec la SNGTV dans la revue La France Agricole et

Web-agri.fr, création d'un livre blanc, sans oublier une présence remarquée au salon Space à Rennes avec un plateau TV dédié.

Chaque levier a été pensé pour maximiser l'impact, toucher une cible qualifiée et renforcer la position de CEVA comme expert de référence.

Au-delà des chiffres, cette campagne démontre comment une stratégie multicanale bien orchestrée, combinant expertise, pédagogie et innovation digitale, peut générer des résultats concrets et mesurables tout en optimisant les ressources investies. Le nombre de leads qualifiés générés témoigne de l'efficacité du dispositif mis en place.



LAURÉAT DES VICTOIRES DE LA CRÉATIVITÉ

acteurs publics



Une pédagogie fondée sur la transmission, l'immersion et le collectif

Les formations de l'Institut Acteurs Publics permettent d'acquérir une vision stratégique des problématiques de service public, elles reposent sur trois principes :

1 La transmission

Une transmission à haut niveau assurée par des acteurs exerçant d'importantes responsabilités dans les secteurs public et privé, en France comme à l'international, privilégiant l'innovation et l'excellence.

2 L'immersion

Une immersion dans le fonctionnement opérationnel des services de l'État, des collectivités et de l'hôpital pour appréhender de façon concrète la complexité et les enjeux de la transformation de l'action publique.

3 Le collectif

Une réflexion collective « entre pairs » pour former un réseau et une communauté d'expertise au service de l'action publique grâce à des travaux collectifs, animés dans un esprit d'hybridation des méthodes.

CRÉATION DE L'INSTITUT ACTEURS PUBLICS

Dans l'esprit de sa raison d'être une entreprise à mission, Acteurs Publics a créé l'Institut Acteurs Publics (IAP) en octobre dernier pour accompagner et former les décideurs publics et privés qui s'engagent pour le service public et les causes d'intérêt général.

Les activités de recherche et de formation de l'Institut Acteurs Publics s'appuient sur une approche pluriprofessionnelle inspirée par des pratiques internationales et profitent des ressources d'Acteurs Publics, qui depuis plus de 30 ans commente et analyse le fonctionnement de l'action publique en interaction permanente avec :

- la diversité des acteurs publics : État, collectivités, hôpitaux, opérateurs...
- les acteurs économiques et associatifs en charge de mission d'intérêt général ;
- le monde académique, de la connaissance, de la réflexion et de la prospective;

L'Institut Acteurs Publics a développé le Cycle des Hautes Etudes des Métropoles, un parcours de formation en immersion, réunissant acteurs publics et privés dans une même promotion, pour comprendre les enjeux stratégiques, la gouvernance et le fonctionnement des métropoles.

LES NOMINÉS



Espace public & PAYSAGE

Conception, réalisation et gestion des espaces verts et des aménagements urbains

ACCOMPAGNER L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL AU SERVICE DE L'ESPACE URBAIN

Depuis 30 ans, *Espace public & Paysage* est une référence des services d'espaces verts et des services d'urbanisme des collectivités territoriales, toutes concernées par leurs obligations d'apporter des réponses et des solutions à leurs concitoyens en matière de Zéro Artificialisation Nette (ZAN) et de plan Climat & Résilience.

Les Éditions de Bionnay ont souhaité s'engager pour une cause commune afin de susciter des démarches RSE dans les collectivités, qui à leur tour doivent engager une démarche avec leurs habitants.

Pour cette chaîne vertueuse, la rédaction a retenu 3 axes de problèmes soulevés et de réponses apportées dans son contenu éditorial 2024 pour un engagement sociétal collectif : lutter contre la chaleur en ville en créant parcs, jardins et autres lieux de fraîcheur. Gérer l'eau, un défi à relever pour conserver un patrimoine arboré fragile et indispensable. Enfin soutenir et s'engager pour la santé publique : bouger et retrouver l'esprit d'équipe dans des espaces dédiés au sport.

Derrière chaque dossier, chaque enquête, l'équipe de journalistes engagés est allée sur le terrain, pour interroger les professionnels, confronter les idées, mettre en lumière les solutions qui fonctionnent et offrir aux décideurs des clés concrètes pour repenser leurs espaces publics. Autant d'initiatives qui façonneront la ville plus vivable et résiliente !



LES NOMINÉS

LAURÉAT DU GRAND PRIX 20

EDITOCOM

ET DU CÔTÉ DE LINKEDIN...

Être éditeur de presse professionnelle aujourd'hui, c'est jongler entre mission éditoriale, engagement des lecteurs, attentes des annonceurs et révolution numérique. Editocom relève ce défi en conciliant rigueur journalistique et innovation.

Expert de la presse spécialisée dans l'industrie cosmétique et parfumerie, la société d'édition Editocom a su développer un écosystème éditorial puissant : revue papier, site web performant et une présence massive sur LinkedIn, avec plus de 17 000 abonnés et des interactions record. En 2024, cette stratégie s'est enrichie avec "Du côté de LinkedIn", une rubrique intégrée à la revue *Industries cosmétiques*, mettant en lumière les posts et vidéos les plus marquants du secteur.

L'équipe rédactionnelle s'est également approprié les nouveaux formats de communication : vidéos courtes sous-titrées, tournées avec du matériel léger, offrant une couverture dynamique et réactive des innovations du marché.

L'intelligence artificielle est un outil intégré avec discernement : sous-titrage automatique, analyse des tendances, optimisation des performances. Mais au cœur de la société Editocom, c'est toujours l'humain qui prime. La rédaction reste le moteur, apportant expertise et crédibilité à chaque publication.

Avec des posts dépassant régulièrement 10 000 vues, la revue *Industries Cosmétiques* ouvre aussi de nouvelles perspectives de monétisation, valorisant directement son audience auprès des annonceurs. Dans un secteur en pleine mutation, Editocom prouve que la presse spécialisée a encore de beaux jours devant elle !

25

LES VICTOIRES

DES MÉDIAS D'INFORMATION PROFESSIONNELLE



dernières ACTUS

à ne pas manquer

#Et du côté de LinkedIn...



Nicolas Gosse, rédacteur en chef d'Industries Cosmétiques partage ses rencontres avec les acteurs de la parfumerie et de la cosmétique croisés dans les allées des salons, en reportage sur le terrain ou lors d'entretiens. Tous ces échanges sont à découvrir sur la page LinkedIn de votre média.



Innovation & Rupture par Pharma & Beauty Group



À découvrir: l'innovation de rupture fruit de la collaboration entre Klearia et Pharma & Beauty Group. Place à la *Droplet Control Technology* qui permet d'écrire les gouttelettes jusqu'à une taille nanométrique de manière naturelle et à basse consommation énergétique. Une nanoémulsion adaptée par exemple à la production de parfum sans alcool ou à une nouvelle expression du skincare. Explications par **Julia de Strada d'Arosberg**



Py'Still récompensé aux Awards Cfic 2024



C'est **Adrien Cousy** de la société **Py'Still** qui raconte l'innovation qui lui a valu une récompense au salon Cfic dans la catégorie « Ingrédients à valeur ajoutée environnementale et sociale ». Avec son hydrolat d'hamamélis concentré, l'analyse du cycle de vie est réduite de 97%. Une aubaine pour le marché de la cosmétique.



Paris Packaging Week 2025



Paris Packaging Week 2025 promet une édition pleine de nouveautés! À quelques semaines de cet événement majeur, **Josh Brooks**, directeur du salon, révèle en vidéo les grandes nouveautés.



Nouveaux modules d'analyse par Perfect Corp.



Évidemment, quand on parle d'innovation, on parle intelligence artificielle. Un thème présent sur *Cosmetic 360*. Illustration avec **Sylvain Deltiel** de **Perfect Corp.**, qui présente ses nouveaux modules d'analyse.



le podcast à la une

Podcast Sofia Cosmétiques

Industries Cosmétiques et Sofia Cosmétiques dévoilent leur podcast consacré à l'innovation et à l'ingénierie dans le domaine de la beauté.

Rencontre avec **Alexandre Dingus**, fondateur et directeur de **Sofia Cosmétiques**

La RSE au cœur de l'entreprise: explications par **Karine Gicquel**

Au cœur de la R&D avec **Nicolas Delerac**

Podcast icon

QR code

#innovation #beautyindustry

INDUSTRIES COSMÉTIQUES NUMÉRO 44 • DÉCEMBRE 2024



ILS ONT CANDIDATÉ CETTE ANNÉE !



Les Victoires des médias d'information professionnelle ont pour objectif de célébrer la créativité et la diversité de la presse BtoB. Merci à nos 59 publications candidates !

ACTEURS PUBLICS	HOSPIMEDIA.FR	LES CAHIERS DE LA JUSTICE
ACTUEL-RH	IDÉAL INVESTISSEUR	LIAISONS SOCIALES QUOTIDIEN
ACTU-JURIDIQUE	INDUSTRIES COSMÉTIQUES	MACHINE PRODUCTION
AGRA PRESSE	INDUSTRIES HÔTÉLIÈRES	OMBRES ET LUMIÈRE
AGRIFIX.FR	JOURNAL DES ENTREPRISES	PAYSAN VIGNERON
AJ PÉNAL	LA FRANCE AGRICOLE	PROFESSION PAYSAGISTE
BUSINESS IMMO GLOBAL	LA GAZETTE DU PALAIS	RÉUSSIR AGRI 72
CULTURES MARINES	LA QUOTIDIENNE	REVUE DE DROIT DE LA FAMILLE
DIRECTION(S)	LA SEMAINE JURIDIQUE ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITÉS	REVUE DES SOCIÉTÉS
ÉLECTRONIQUES	LA SEMAINE JURIDIQUE ÉDITION GÉNÉRALE	REVUE DU DROIT PUBLIC
E-LTR / FNTR.FR (FÉDÉRATION NATIONALE DES TRANSPORTS ROUTIERS)	LA SEMAINE JURIDIQUE - ENTREPRISE ET AFFAIRES	REVUE FIDUCIAIRE
ENTRAID	LA SEMAINE JURIDIQUE - NOTARIALE ET IMMOBILIÈRE	REVUE FRANÇAISE DES FINANCES PUBLIQUES
ESPACE PUBLIC ET PAYSAGE	LAMY LIAISONS	REVUE LAMY DROIT DE L'IMMATÉRIEL
EUROINTERVENTION	LAMYLINE NEW	STRATÉGIES
FACE AU RISQUE	LE CHEF	TENDANCES RESTAURATION
FNTR.MAG	LE MARIN	TERRE NET LE MAGAZINE
FRANCE MUTUALISTE & VOUS	LEFEBVRE DALLOZ	THURIÈS
GEOMETRE	LÉGIPRESSE	VIVA MAGAZINE
GÉROSCOPIE	L'ÉLEVEUR LAITIER	WEB-AGRI.FR
HOME FASHION NEWS		ZONE BOURSE.COM

Parmi les 140 dossiers de candidatures reçues, les lauréats 2025 sont :

**LAURÉAT DES VICTOIRES
DE L'ÉDITO**

Gazette du Palais
Une revue **Lextenso**

**LAURÉAT DES VICTOIRES
DU CONTENU RÉDACTIONNEL**

le marin

**LAURÉAT DES VICTOIRES
DU DESIGN GRAPHIQUE**

face
à RISQUE

**LAURÉAT DES VICTOIRES
DE L'INNOVATION ÉDITORIALE**

ENTRAIDMÉDIAS
PARADIGME L'AGRICULTURE

**LAURÉAT DES VICTOIRES
STRATEGIE IA**



Revue Fiduciaire

**LAURÉAT DES VICTOIRES
DE L'EFFICIENCE**



**LAURÉAT DES VICTOIRES
DE LA CRÉATIVITÉ**

**acteurs
publics**

**LAURÉAT DES VICTOIRES
DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL**

**Espace public
& PAYSAGE**
Concepts, réalisation et gestion des espaces verts et des aménagements urbains

**LAURÉAT DU GRAND PRIX
DES VICTOIRES DES MÉDIAS 2025**

EDITOCOM

RETROUVEZ LES INITIATIVES NOMINÉES ET PRIMÉES
ET LES INTERVIEWS EXCLUSIVES DES LAURÉATS SUR

www.lesvictoiresdesmedias.fr



UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR
LE SYNDICAT DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE

SOUTENU PAR

CFC

CP la culture avec
la copie privée

Audiens **ild** **SWYP**

Imprimerie
Léonce Deprez

ZenAbo

PLS

LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

in 

@Victoiresdesmédias