

DOSSIER DE PARTENARIAT

ÉDITION 2026

- Les Victoires des Médias, c'est quoi ?
- Devenir partenaire, pourquoi ?
- Cibler la presse pro, comment ?

LES VICTOIRES DES MÉDIAS C'EST QUOI ?

Devenues « **Les Victoires des Médias d'information professionnelle** » lors de sa dernière édition, les Victoires mettent en valeur la **pertinence rédactionnelle** et l'**efficience de la presse professionnelle**.



Cet événement, vitrine de la **créativité** et de l'**innovation** dont font preuve les éditeurs BtoB, a pour ambition de **réunir tout l'écosystème de la presse pro** en un rendez-vous. Les candidatures sont présentées à deux jurys et les lauréats seront récompensés lors d'une **cérémonie de remise de Prix exceptionnelle le 2 avril 2026 à La Compagnie 1837, lieu prestigieux et architectural**, situé Cour de Rome, Paris 8^e.



LES VICTOIRES DES MÉDIAS CE SONT :

8

CATÉGORIES DE PRIX ET
UN **GRAND PRIX 2026**

2

TYPES DE JURYS :
ÉDITEURS, PERSONNALITÉS
ET ANNONCEURS

400

ÉDITEURS DE PRESSE
PRO CONVIÉS

1 700

MARQUES **MÉDIA**
ÉLIGIBLES

3 000

ABONNÉS QUALIFIÉS SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX

DEVENIR PARTENAIRE **POURQUOI ?**

Intégrez la
communauté des
décideurs de la
presse pro

1

Présentez vos
services et vos
solutions à des
éditeurs venus
repérer les
**innovations du
secteur**

2

Bénéficiez de nos
solutions
multimédias **print
et digital** pour
accroître votre
audience

3

TOUCHER LA PRESSE PRO

COMMENT ?

La campagne de communication, élaborée pour vous, sera active avant, pendant et après la cérémonie pour vous garantir un maximum de visibilité et de leads.

AVANT LA CÉRÉMONIE : FÉVRIER / MARS 2026



VOTRE LOGO SUR TOUS NOS SUPPORTS

À partir de février 2026, retrouvez systématiquement votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication : communiqués de presse, posts sponsorisés sur nos réseaux sociaux (3 000 abonnés), emailings d'inscription (2 500 contacts), articles web, bandeau du site www.lesvictoiresdesmedias.fr

LA PUBLICATION D'UN ARTICLE DÉDIÉ

Mise en ligne d'un article dédié à votre entreprise dans les rubriques actualités de www.lesvictoiresdesmedias.fr et actions de promotions de www.fnps.fr (27 000 visiteurs par semestre) avec votre logo, la description de votre activité, un contact et une plaquette de présentation.



L'ENVOI D'UN EMAILING DE VALORISATION

À quelques semaines de la cérémonie, un emailing de présentation des partenaires sera adressé à 2 500 contacts du Syndicat de la Presse Professionnelle dont 550 grands décideurs et 1 950 opérationnels (directeurs de publication, directeurs commerciaux, directeurs de fabrication, directeurs de communication/marketing, ...). Les partenaires seront valorisés en fonction de l'offre choisie.

PENDANT LA CÉRÉMONIE : LE 2 AVRIL 2026

La remise des Prix est organisée à La Compagnie 1837, lieu prestigieux, central et architectural situé Cour de Rome (Paris 8^e), réunira environ **120 dirigeants de médias professionnels** à la recherche d'idées créatives et innovantes pour développer et transformer leurs sociétés.



Présence dans le
**générique de la
cérémonie**



Présence et **prise de
parole lors de la
remise d'un prix**



Invitation de vous et
de vos **équipes au
cocktail**

APRÈS LA CÉRÉMONIE : AVRIL / MAI 2026

VALORISATION VIA L'ANNONCE DES LAURÉATS

Communiqué de presse, post réseaux sociaux, feuillet de présentation, kit de communication, emailing...

Votre logo figurera sur tous les documents annonçant les lauréats des Victoires des Médias 2026 que nous produirons à destination des lauréats, des éditeurs, des participants à la cérémonie, des jurés, des journalistes extérieurs...

ENVOI DES LEADS

La cérémonie sera réservée aux décideurs pour vous garantir un maximum de contacts utiles. Les coordonnées (nom, prénom, fonction, société, email) des participants vous seront remis à l'issue de l'événement (sous réserve de leur accord)

EN OPTION : TENUE D'UN STAND - 1 000 € HT

Nous vous offrons la possibilité de tenir un stand durant le cocktail. Pour cela, nous vous mettrons à disposition un mange-debout près des buffets que vous pourrez agrémenter de kakémonos, plaquettes, goodies...

QUEL PARTENAIRE ÊTES-VOUS ?

		BRONZE 2 500 € HT*	ARGENT 5 000 € HT*	OR 10 000 € HT*	OFFICIEL 15 000 € HT*
AVANT	VOTRE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS Communiquée de presse, emailing d'inscription, articles web, footer du site...	✓	✓	✓	✓
	EMAILING DE PRÉSENTATION DES PARTENAIRES 2 500 contacts. Ordre de présentation des partenaires selon l'offre choisie.	✓	✓	✓	✓
	POST SPONSORISÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX LinkedIn VMIP et Fnps : 3 000 abonnés qualifiés, principalement des décideurs du secteur des médias pros	✓	✓	✓	✓
	PUBLICATION D'UN ARTICLE DÉDIÉ Sur www.lesvictoiresdesmedias.fr et www.fnps.fr : logo, description, contact, plaquette (27 000 visiteurs/semestre)		✓	✓	✓
	DEMANDE DE PRISE DE CONTACT DANS LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION Chaque inscrit devra indiquer s'il souhaite obtenir des informations sur votre société, ou un rendez-vous avec un de vos commerciaux.		✓	✓	✓
PENDANT	PRÉSENCE AU GÉNÉRIQUE DE FIN Citation de votre société dans le générique final de la cérémonie. Ordre des partenaires selon l'offre choisie.	✓	✓	✓	✓
	PRISE DE PAROLE DURANT LA CÉRÉMONIE Remise de prix avec une prise de parole			✓	✓
	INVITATION AU COCKTAIL Lieu de networking	1	2	3	4
APRÈS	VALORISATION VIA L'ANNONCE DES LAURÉATS Communiqué de presse, post réseaux sociaux, feuillet de présentation, kit de communication, emailing...	✓	✓	✓	✓
	RÉCEPTION DES LEADS DE LA CÉRÉMONIE Nom, prénom, fonction, société et email des participants (sous réserve de leur accord)				✓

*Tarif sans l'option stand à 1 000 € HT

Pour devenir partenaire des Victoires des Médias 2026, contactez :

Manon COUSIN

Chargée communication & événementiel

contact@lesvictoiresdesmedias.fr

01 44 90 43 79

