

LES 26^e Édition des Victoires des Médias
d'Information Professionnelle

INITIATIVES
PRIMÉES

2 Avril 2026

www.lesvictoiresdesmedias.fr



@Victoiresdesmédias



Les Victoires des Médias d'Information Professionnelle sont bien plus qu'une cérémonie de remise de prix. Elles célèbrent, année après année, l'audace, l'innovation et l'excellence des éditeurs de presse BtoB, qui œuvrent au quotidien pour informer, décrypter et accompagner les transformations du monde professionnel. Elles mettent à l'honneur celles et ceux qui, par leur créativité, leur rigueur et leur vision, façonnent l'avenir de l'information professionnelle.

L'édition 2026 s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Une fois encore, la richesse et la diversité des candidatures ont témoigné de la vitalité d'un secteur en constante évolution, capable de se réinventer face aux mutations technologiques, économiques et sociétales. Les projets présentés illustrent l'engagement des rédactions et des équipes à proposer des contenus toujours plus innovants et responsables.

À travers l'ensemble des catégories – **édito, article, enquête et reportage, design graphique, innovation éditoriale, performance commerciale, événementiel, stratégie IA** – ce sont les initiatives les plus inspirantes qui ont été distinguées. Elles incarnent l'exigence, la créativité et l'impact qui font la force de la presse d'information professionnelle, sans oublier le Grand Prix des Victoires des Médias 2026, symbole d'excellence et de rayonnement pour l'ensemble de la profession.

La qualité des échanges et des délibérations doit beaucoup à l'engagement des jurys, dont la composition reflète la diversité et la richesse de l'écosystème médiatique. Éditeurs, experts et acteurs clés du secteur ont, par leurs regards croisés et leur expertise, contribué à faire de cette édition un temps fort de partage et de reconnaissance.

La cérémonie de remise des prix, organisée **le 2 avril 2026 à la Compagnie 1837**, a ainsi mis en lumière les lauréats de cette 26^e édition, véritable vitrine du dynamisme, de la fiabilité et de l'expertise des médias d'information professionnelle.

Rendez-vous désormais en 2027 pour écrire ensemble la prochaine page de cette aventure.
Et pour vous, quel projet portera demain les ambitions de la presse professionnelle ?

Jacques Fitarrant

Président du Syndicat de la Presse Professionnelle (SPPRO)



LES JURYS

Un premier jury, composé d'éditeurs BtoB a étudié l'ensemble des candidatures reçues et a sélectionné 3 nominés dans chaque catégorie. Il a réuni :

JACQUES FITAMANT

Président des Éditions Fitamant

NICOLAS GOSSE

Président d'Éditocom

VINCENT JARNIGON

Président du directoire d'Informer

ANNE LUZIN

Présidente de RHF Médias

EMMANUELLE FILIBERTI

Directrice Générale de Lextenso

HERVÉ NOIRET

Directeur général du groupe NGPA

ÉRIK ROIZARD

Président des Éditions de Bionnay

JEAN-BAPTISTE TRÉBOUL

Directeur des Éditions touristiques européennes

FRÉDÉRIQUE CARTON

Directrice de Alaloop Média

Après la pré-sélection par un premier jury d'éditeurs, un deuxième jury, composé de 10 professionnels de presse et des médias a élu un lauréat dans chacune des 8 catégories. Il a réuni :

DIDIER BEAUCLAIR

Directeur Efficacité, Médias & Relations agences de l'Union des Marques

CORINNE DA COSTA,

Directrice C de l'écoute et du conseil

DIDIER FALCAND

Directeur de la rédaction des Clés de la presse

SÉBASTIEN GANTOU

Data Protection Officer et expert RGPD

JEAN-FRANÇOIS HATTIER

Président et fondateur de Hattier Consulting

OLIVIER MARTINEZ,

Consultant et fondateur de 255hex.ai

EMMANUEL PARODY

Président de Digivox

JEAN ROYNÉ

Dirigeant de JR Conseil MédiaPro

YVES SIMÉON

Consultant formateur pour les médias et leur régie chez Reload

DOROTHÉE THUOT

Présidente de DotEvents

À l'issue de l'élection des lauréats dans chaque catégorie, le jury a délibéré pour élire le Grand Prix des Victoires des médias 2026.

MAPRIMERENOV' : LE COUP DE GRÂCE APRÈS TROIS ANS DE DÉNI

Le 4 juin 2025, la suspension de MaPrimeRénov' est confirmée par le ministre de l'Économie. Cet édito adopte la posture de témoins qui ont alerté, enquêté, et se sont heurtés au déni systématique des pouvoirs publics. Il documente méthodiquement comment l'administration a rejeté les objections légitimes, entre minimisation et retournement opportuniste. L'édito dénonce avec virulence le mépris de l'État pour le dialogue avec les acteurs professionnels, et cristallise la faillite d'une politique publique menée en force, dans l'aveuglement et la surdité. Avec 12000 exemplaires imprimés et 24000 abonnés sur LinkedIn, Génie Climatique confirme sa voix unique: informer, alerter, peser...



LES NOMINÉS

Édito

Nos Gisèle
Wanda Mastor

LES ACTEURS PUBLICS

La semaine juridique
Edition générale

GC GÉNIE CLIMATIQUE MAGAZINE

MaPrimeRénov', le coup de grâce après trois ans de déni

CONTEXTE Édito

Qui avait pu prédire l'effondrement de MaPrimeRénov' ?

Celui, peut-être, qui dès la naissance du dispositif s'inquiétait des faiblesses du cadre à la place du paradigme. L'ouvrage d'ici le 4 juin 2025 a été perçu par les Observateurs rigoureux. Le Gouvernement de l'époque est passé en force. Celui, peut-être, qui dès la fin 2022, calmement au détail de l'ajustement des paramètres, a été engagé dans la question de la faisabilité de la politique. Celui, peut-être, qui dès la fin 2022, calmement au détail de l'ajustement des paramètres, a été engagé dans la question de la faisabilité de la politique. Celui, peut-être, qui dès la fin 2022, calmement au détail de l'ajustement des paramètres, a été engagé dans la question de la faisabilité de la politique.

GC MAGAZINE #57

4 Les Victoires des médias 2025

Acteurs Publics

La Semaine juridique
Edition générale

VITRINE XXL SUR LE MONDE MARIN

Cet article s'inscrit dans le cadre d'un dossier de 17 pages consacré à l'ensemble des ouvrages bâtis composant les parcs zoologiques français, fréquentés chaque année par 25 millions de visiteurs.

Au cœur de cette enquête, les aquariums nationaux révèlent toute la complexité de projets d'envergure mondiale. Choix de matériaux spécifiques, gestion et circulation de l'eau pour recréer des biotopes fidèles, maîtrise d'une consommation énergétique considérable, l'article met en lumière ces défis techniques hors normes. Mais au-delà de la performance, il révèle surtout l'ingénierie et la créativité nécessaires pour concilier exigence architecturale, sécurité et respect du vivant. Créée en 1975, la revue Les Cahiers Techniques du Bâtiment n'avait jamais abordé cette thématique, faisant de ce dossier une première audacieuse !



4 Vitrines XXL sur le monde marin

Gigantesques, les aquariums actuels pression en œuvre des panneaux verriers capables de supporter la teneur de volumes d'eau très conséquents, afin de présenter toujours plus d'espèces.

Le Chimelong Ocean Kingdom à Zhuhai (Chine), le Cheyenne d'Océanographie (Japon), les aquariums d'Alitalia ou de Monterey (Amérique du Nord), Nausicaa (FR), la Cité de la mer à Cherbourg (FR), Riparian de La Rochelle (FR)... les grands aquariums attirent sur le grand public, par le milieu scientifique et de recherche en matière de surfaces d'exposition et de réservoirs, sont entrés dans l'ère d'une profonde mutation, dans le monde de l'aquariophilie. Les parcs de visite, associés à la conception d'installations et de scénarios, s'organisent autour de bassins aux volumes et formes variés. Ils attirent non plus uniquement à présenter des espèces locales, mais à offrir une plongée immersive au cœur de biotopes temporels, temporels, antiques, grands fonds, lagons, mangroves, etc. Ayant travaillé sur de nombreux projets internationaux en France et en Europe, Bruno Nardelli, directeur de Pôle Bâtiment Industriels Nord-Est chez Imphy, évoque la course à la taille et à la performance qui caractérise les dernières générations : « Les premiers aquariums étaient dimensionnés modestes, avec des structures souvent

LES NOMINÉS

ACHATS EN LIGNE

TEMU ET SHEIN : PETITS PRIX, MAXI-RISQUES

Les plateformes de vente en ligne ont révolutionné le commerce électronique. Elles offrent une large gamme de produits à des prix très bas, attirant un grand nombre de consommateurs. Cependant, ces pratiques soulèvent des questions sur la qualité des produits, les conditions de travail des employés et l'impact environnemental.

LES RISQUES

Les consommateurs doivent être conscients des risques associés à ces plateformes, notamment en matière de sécurité des données, de fraude et de contrefaçon.

Une histoire de terres, d'hommes et de temps long

Cette histoire explore les liens entre l'agriculture, le développement humain et l'évolution des paysages au fil du temps. Elle met en lumière les défis posés par la gestion durable des terres et l'adaptation aux changements climatiques.

Que choisir

À vivre

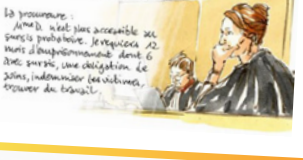


DESIGN GRAPHIQUE

CHRONIQUES DESSINÉES

Pour la première fois, Actu-Juridique.fr, fait entrer le dessin au cœur de ses chroniques judiciaires. Inspirée de la grande tradition du dessin de presse, cette approche offre une lecture inédite des audiences.

L'auteur Jean-Luc Boiré ne se limite pas à dessiner les scènes, il rédige aussi la chronique. Chaque ligne informe et chaque trait transmet une émotion. Avec cette initiative, Actu-Juridique.fr démontre que le design graphique peut devenir bien plus qu'un habillage, mais bien un langage à part entière capable de renouveler notre regard sur l'actualité judiciaire, offrant un format engageant et mémorable !



LES NOMINÉS



Novendi

Restauration Collective

LAURÉAT DES VICTOIRES

INNOVATION ÉDITORIALE

agriflix
INVENTONS NOS PRATIQUES

AGRIFLIX : LA PLATEFORME VIDÉO QUI RÉVOLUTIONNE LE MACHINISME AGRICOLE



Lancée par le groupe NGPA, Agriflix s'impose en quelques mois comme la plateforme de streaming B2B entièrement dédiée au monde agricole en France. 300 contenus audio et vidéo accompagnent les agriculteurs dans leurs transitions et valorisent les métiers auprès des nouvelles générations. Face à l'explosion de la consommation vidéo et portée par une stratégie combinant campagnes digitales, newsletter hebdomadaire et partenariats avec les médias leaders du secteur, la plateforme franchit en un an le cap des 80 000 abonnés et double son nombre de vidéos vues. Plus qu'un service, Agriflix devient un levier stratégique : fédérer, transmettre et accompagner la transformation du monde agricole.

LES NOMINÉS



Le Paysan Vigneron

Que choisir

PERFORMANCE COMMERCIALE



Revue Fiduciaire

IA JURIDIQUE

Six offres lancées en moins d'un an. 1523 clients convaincus. Avec RF AlterEgo, La Revue Fiduciaire veut transformer l'innovation en performance commerciale. Sa gamme d'intelligences artificielles juridiques, spécialisées par métier, s'adresse aux experts-comptables, DAF, RH et responsables de paie, en combinant moteur de recherche et moteur de réponses. Offre segmentée, communication multicanale, démonstrations terrain : la stratégie est précise, l'exécution efficace. Dans un marché en pleine mutation et bouleversé par l'explosion des données et l'essor des modèles d'IA, RF AlterEgo prouve qu'une maison de presse historique peut se réinventer et convertir l'audace en une réelle performance !



RF AlterEgo
LE MOTEUR DE RÉPONSE

Posez-moi
une question
complexe

je vous réponds
en m'adaptant
à votre niveau
d'expertise !

RH DAF PAYE
EXPERT-COMPTABLE

LES NOMINÉS

Foire de Barbezieux 2025 :
entre viticulture, ruralité
et rendez-vous populaire



Plus de 100 exposants, des animations, des ateliers, des conférences... La Foire de Barbezieux 2025 est un rendez-vous incontournable pour les amateurs de produits locaux, de cuisine traditionnelle et de culture régionale. L'événement se déroule sur plusieurs jours, offrant à tous les visiteurs une expérience riche et variée. Les organisateurs ont travaillé dur pour offrir un cadre idéal à cette manifestation annuelle.

le Paysan
LA REVUE VITICOLE DES CHARENTAIS

Abonnez-vous !

1 AN	2 ANS	3 ANS	4 ANS
125 € TTC	150 € TTC	215 € TTC	275 € TTC

Le missionnaire !

Abonnez-vous en ligne sur www.lepaysan.fr

Je m'abonne à 1 an 2 ans 3 ans 4 ans

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

Je valide mon abonnement

DOSSIER DE PRESSE

LA PERFORMANCE COMMERCIALE
— D'UNE IA JURIDIQUE —

Revue Fiduciaire

Le Paysan Vigneron

Le Paysan Vigneron

ÉVÉNEMENTIEL

LES ASSISES DU
MAILLAGE
PHARMACEUTIQUE

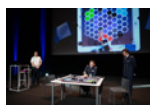
LES ASSISES DU MAILLAGE PHARMACEUTIQUE



LES NOMINÉS



« Ceux qui innovent gagnent souvent » : la tactique navale décryptée lors d'un wargame



Plusieurs fois par an, nous nous offrons de découvrir comment un jeu de rôle peut être utilisé pour tester des stratégies et des idées innovantes. C'est ce que nous avons fait lors de notre dernier wargame. Le thème de ce jeu de rôle était la stratégie navale. Les participants ont pu tester des idées innovantes et découvrir comment elles peuvent être mises en œuvre.

Le wargame est un outil innovant qui permet de tester des idées innovantes et de découvrir comment elles peuvent être mises en œuvre. C'est ce que nous avons fait lors de notre dernier wargame. Le thème de ce jeu de rôle était la stratégie navale. Les participants ont pu tester des idées innovantes et découvrir comment elles peuvent être mises en œuvre.

Face à la disparition des pharmacies en France (2 000 fermetures en 10 ans), Le Moniteur des Pharmacies a mobilisé l'ensemble de l'écosystème pour préserver l'accès aux soins avec une série de mesures concrètes : organisation d'ateliers d'idéation, études, entretiens et débats, produisant des mesures mobilisables par ARS, collectivités et syndicats. Le point d'orgue : « Les Assises du Maillage Pharmaceutique », organisées le 24 juin 2025 à l'Institut Pasteur de Paris. 250 décideurs, 25 intervenants, trois tables rondes et un Livre Blanc de 20 propositions concrètes, transformant la réflexion collective en actions immédiates pour renforcer le maillage pharmaceutique.

Innov'Agri

Le Marin

ACTEURSPUBLICS 360 IA



**acteurspublics
360 IA**

**L'intelligence artificielle
au service de l'intelligence publique**

Aux commandes d'acteurs publics 360 IA, vous accédez à plus d'un million de documents officiels exclusivement dédiés au fonctionnement des politiques publiques.

© Informations sur ce service sur le site www.acteurspublics.fr




Acteurs Publics transforme l'accès à l'information publique avec sa plateforme « Acteurs Publics 360 IA ». Plus d'un million de documents officiels : Journal Officiel, codes et bulletins ministériels, travaux parlementaires, décisions du Conseil constitutionnel et archives de la rédaction sont agrégés pour offrir une vision complète. Grâce à la génération augmentée par récupération (RAG) et à l'intelligence augmentée, les réponses sont analysées, les sources sont citées, garantissant ainsi rapidité, fiabilité et sécurité. Les utilisateurs disposent d'une vision complète d'un acteur, d'une politique ou d'un sujet public. Développée par Sinequa en partenariat avec Mistral AI, la solution est hébergée et respecte le RGPD en ne conservant aucune donnée utilisateur. « Acteurs Publics 360 IA » illustre parfaitement comment l'intelligence artificielle peut devenir un outil opérationnel tout en combinant innovation technologique et souveraineté.

LES NOMINÉS

CHÈRE CLAUDINE,

Vous êtes une femme d'initiative et d'engagement. Vous avez une vision claire de l'avenir de votre entreprise et vous êtes prête à relever les défis qui se présentent à vous. Vous êtes une femme d'action et vous savez que pour réussir, il faut être proactive et prendre des décisions rapides. Vous êtes une femme d'équipe et vous savez que pour réussir, il faut travailler ensemble et partager ses connaissances. Vous êtes une femme d'ambition et vous savez que pour réussir, il faut viser haut et ne pas se laisser décourager par les difficultés. Vous êtes une femme d'innovation et vous savez que pour réussir, il faut être à l'avant-garde et proposer des solutions nouvelles. Vous êtes une femme de bien-être et vous savez que pour réussir, il faut prendre soin de soi et de ses proches. Vous êtes une femme de confiance et vous savez que pour réussir, il faut être sûr de soi et de ses capacités. Vous êtes une femme de courage et vous savez que pour réussir, il faut être prêt à affronter les épreuves et à ne pas lâcher. Vous êtes une femme de persévérance et vous savez que pour réussir, il faut être patient et continuer à travailler dur. Vous êtes une femme de réussite et vous savez que pour réussir, il faut être déterminé et ne pas se laisser aller. Vous êtes une femme de gloire et vous savez que pour réussir, il faut être fier de ses accomplissements et de son équipe. Vous êtes une femme de légende et vous savez que pour réussir, il faut être inspiré et inspirer les autres. Vous êtes une femme de rêve et vous savez que pour réussir, il faut avoir des rêves et les poursuivre avec passion. Vous êtes une femme de succès et vous savez que pour réussir, il faut être prêt à tout donner et à ne pas se laisser décourager par les échecs. Vous êtes une femme de victoire et vous savez que pour réussir, il faut être prêt à tout sacrifier et à ne pas lâcher. Vous êtes une femme de triomphe et vous savez que pour réussir, il faut être prêt à tout affronter et à ne pas se laisser abattre. Vous êtes une femme de gloire et vous savez que pour réussir, il faut être fier de ses accomplissements et de son équipe. Vous êtes une femme de légende et vous savez que pour réussir, il faut être inspiré et inspirer les autres. Vous êtes une femme de rêve et vous savez que pour réussir, il faut avoir des rêves et les poursuivre avec passion. Vous êtes une femme de succès et vous savez que pour réussir, il faut être prêt à tout donner et à ne pas se laisser décourager par les échecs. Vous êtes une femme de victoire et vous savez que pour réussir, il faut être prêt à tout sacrifier et à ne pas lâcher. Vous êtes une femme de triomphe et vous savez que pour réussir, il faut être prêt à tout affronter et à ne pas se laisser abattre.




LexAgro

Des réponses synthétiques, sources et référencées à vos questions de droit et de gestion.

TESTEZ L'ASSISTANT IA

Inclus dans votre abonnement à votre service juridique. Algorithme de pointe développé par LexAgro.

www.lexagro.fr



Espaces

LexAgro

LAURÉAT DES VICTOIRES

GRAND PRIX



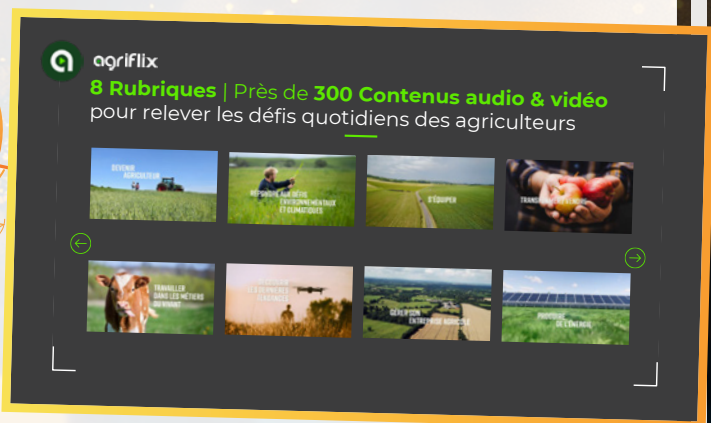
NGPA

ENSEMBLE, CULTIVONS DEMAIN

Le Grand Prix des Victoires des Médias 2026 récompense le Groupe NGPA pour l'ensemble de ses initiatives, saluant sa capacité à innover et à accompagner les professionnels du secteur agricole.

Le Groupe NGPA déploie une stratégie complète et innovante, combinant événements sur le terrain, plateforme de vidéos professionnelles, solutions numériques et services basés sur l'Intelligence Artificielle. Ses projets rapprochent l'innovation des professionnels, facilitent les décisions stratégiques et valorisent les métiers agricoles, tout en créant des contenus éducatifs et inspirants pour les nouvelles

générations. Chaque initiative illustre la capacité du Groupe à anticiper les besoins du secteur et à transformer des idées en solutions concrètes et opérationnelles. L'ensemble de ces actions a généré une audience engagée et fidèle, favorisé l'adoption rapide des solutions numériques et renforcé la valorisation des savoir-faire agricoles. Le Groupe NGPA combine ainsi excellence éditoriale, audace technologique et pertinence commerciale, tout en restant fidèle à sa mission : informer, inspirer et accompagner. Cette distinction célèbre l'impact global d'un acteur majeur qui continue de façonner le paysage médiatique agricole français.



LE SALON QUI CULTIVE
PROCHE DE CHEZ VOUS !

Saison 2025

INNOV-AGRI

ESSIGNY-LE-GRAND | AISNE (02)

4-5 JUIN

1^{ère} EDITION

Téléchargez votre badge d'entrée

GRATUIT

Un événement organisé par NGPA
www.ngpa.com

L'éleveuse Laitière

Interview
Marie-Anne LaFrance
Éleveuse de vaches
au Coté

08 mars 2023 | Journée internationale des droits des femmes

Neuf femmes bien dans leur métier

Supplément partenaire proposé par...

TESTEZ L'ASSISTANT IA

La France Agricole

LexAgro

Des réponses synthétiques, sourcées et sécurisées à vos questions de droit et de gestion

Inclus dans votre abonnement à La France Agricole ou disponible en formule dédiée.

www.lexagro.fr

LexAgro

Des réponses synthétiques, sourcées et sécurisées à vos questions de droit et de gestion

Inclus dans votre abonnement à La France Agricole ou disponible en formule dédiée.

TESTEZ L'ASSISTANT IA

La France Agricole

Cliquez ici !

agriflix

Nos missions

- INSPIRANT** Être moteur dans l'accompagnement des agriculteurs face aux transitions (alimentaires, environnementales, climatiques, etc.)
Faire émerger des idées novatrices.
- PRATIQUE** Diffuser / partager / échanger les bonnes pratiques et stratégies entre agriculteurs.
- FACILITATEUR** Contribuer au renouvellement des générations en devenant la porte d'entrée de futurs installés.
- FÉDÉRATEUR** Donner à voir l'agriculture de son territoire pour bouger les lignes et mettre à bas les clichés.



ILS ONT CANDIDATÉ CETTE ANNÉE



MERCI à nos candidats 2026

À VIVRE • ACTEURS PUBLICS • ACTU-JURIDIQUE.FR • AGRIFLIX •
AJ PENAL • ENTRAID • ESPACES • GAZETTE DU PALAIS •
GÉNIE CLIMATIQUE MAGAZINE • GRANDES CUISINES •
INDUSTRIE COSMÉTIQUE • INDUSTRIE HÔTELIÈRE • INNOV-AGRI •
CONSULT / IA • LA FRANCE MUTUALISTE & VOUS •
LA REVUE FIDUCIAIRE • LA SEMAINE JURIDIQUE ÉDITION GÉNÉRALE •
LE CHEF • LE MARIN • LE MONITEUR DES PHARMACIES •
LE MUTUALISTE • LE PAYSAN VIGNERON • L'ÉLEVEUR LAITIER •
LES CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT • LEXAGRO •
LEXISNEXIS • LVA • MACHINES PRODUCTION • NOVENDI •
OMBRES & LUMIÈRE • PAYSAN BRETON • PRÉVENTION BTP •
QUE CHOISIR • RESTAURATION COLLECTIVE •
REVUE DROIT DE LA FAMILLE • RF COMPTABLE •
STRATÉGIES • TENDANCE RESTAURATION •

PARMI LES 93 CANDIDATURES LES LAURÉATS 2026 SONT :

LAURÉAT DES VICTOIRES
ÉDITO
GC GÉNIE CLIMATIQUE
MAGAZINE

LAURÉAT DES VICTOIRES
ARTICLE
CTB LES CAHIERS
TECHNIQUES
DU BÂTIMENT

LAURÉAT DES VICTOIRES
**ENQUÊTE
ET REPORTAGE** QUE
CHOISIR

LAURÉAT DES VICTOIRES
**DESIGN
GRAPHIQUE**
Actu-Juridique.fr

LAURÉAT DES VICTOIRES
**INNOVATION
ÉDITORIALE**
agriflix
INVENTONS NOS PRATIQUES

LAURÉAT DES VICTOIRES
**PERFORMANCE
COMMERCIALE**
Revue Fiduciaire

LAURÉAT DES VICTOIRES
ÉVÉNEMENTIEL
LES ASSISES DU
MAILLAGE
PHARMACEUTIQUE

LAURÉAT DES VICTOIRES
STRATÉGIE IA
acteurspublics
360 IA

LAURÉAT DES VICTOIRES
**GRAND
PRIX**



NGP26
ENSEMBLE, CULTIVONS DEMAIN

RETROUVEZ LES INITIATIVES NOMINÉES ET PRIMÉES SUR

www.lesvictoiresdesmedias.fr

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR

LE SYNDICAT DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE

SOUTENU PAR

CFC SAVOIR
PARTAGER
LES
SAVOIRS

CP la culture avec
la copie privée

Audiens

ild

Imprimerie
Léonce Deprez

PLS

régie 100% BtoB



@Victoiresdesmédias